

Por Bruna Chieco



“A autorregulação é um caminho sem volta. Ela não é mais um projeto, e sim, um processo fundamental estruturado e segmentado dentro das entidades, com o objetivo de fortalecer a governança”, disse Marcus Madureira, Membro da Banca de Autorregulação da Abrapp, durante apresentação no 14º Seminário Gestão de Investimentos nas EFPC.

Ele lembrou que, atualmente, de acordo com o Consolidado Estatístico da Abrapp, existem 8 milhões de pessoas vinculadas às entidades, e 60% dessa população já está sendo abrangida pela autorregulação. Isso significa que um número muito considerável de entidades já fez a adesão aos códigos. Considerando somente as entidades que já buscaram o selo, são 35% dessa população.

Marcus também comentou que a autorregulação conta com três aspectos que, segundo ele, refletem a maturidade da entidade:

- A adesão é um ato voluntário da entidade, não há obrigação normativa para aderir;
- A adesão é um ato de comprometimento para que a entidade busque se adequar às melhores práticas;
- A adesão é um ato de concordância com as boas práticas que estão nos códigos.

Ele destacou ainda que a Abrapp vem desenvolvendo diversas iniciativas com o objetivo de aumentar cada vez mais essa adesão. “Existe dentro da associação uma Comissão Mista de Autorregulação, que contribui com diversos trabalhos no sentido de otimizar e adequar todas as obrigações que estão nos códigos de autorregulação, de acordo com o perfil, porte e complexidade das entidades”, pontuou. Isso significa que os códigos também estarão alinhados com o ambiente normativo da Previc.

“Há diversos benefícios relacionados à autorregulação. O importante é o processo de construção de cada entidade que passou pelo programa, revisando todo o seu ambiente normativo, seus regimes, seus códigos e suas normas operacionais, com o objetivo de atender a esses benefícios”, completou.

O 14º Seminário de Investimentos nas EFPC é uma realização da Abrapp com o apoio institucional da UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Black: XP Investimentos. Patrocínio Ouro: ASA, AZ Quest, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Brunel Partners, Fram Capital, HSI, Itajubá Investimentos, Mirae Asset, Sparta, SulAmérica Investimentos, Tarpon, Tivio Capital, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Prata: 4UM Investimentos, Aberdeen Investments, BB Asset, Icatu Vanguarda. Patrocínio Bronze: Aditus, ARX Investimentos, Augme Capital, Consepro AI, Constância Investimentos, DWS, Galapagos Capital, HMC Capital, Investo, Itaú Asset Management, Novus Capital, Opportunity, Porto Asset, Real Investor, RJI Investimentos, Safra, Santander Asset Management, Teva Indices, V8 Capital. Apoio: Bahia Asset Management, BRZ Investimentos, MAPFRE Investimentos, Pátria Investimentos.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 29.05.2025.