

Data e horário: 24/07/15 - 9h às 17h

Local: Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista - São Paulo - SP

"O mercado de saúde suplementar muda a tal velocidade, que poder planejar e acompanhar as mudanças se traduz em um diferencial importante e competitivo.

A utilização das Ferramentas de Gestão, já colocadas em práticas em outros segmentos, se tornou indispensável para garantir que as empresas privadas na área da Saúde possam não só sobreviver, mas também crescer de forma sustentável".

Objetivos:

Transmitir uma visão sistêmica do Setor de Saúde Suplementar, sua formação histórica e composição atual;

Detectar e compartilhar mudanças no ambiente externo para que os participantes possam avaliar sistematicamente a posição competitiva de sua empresa e responder rapidamente por meio de estratégias eficientes às oportunidades e riscos que o mercado representa;

Fazer compreender a segmentação de mercado como a chave para o sucesso competitivo;

Compartilhar a percepção e discutir as Ferramentas de Gestão como um conjunto de atividades complexas e integradas, contemplando decisões gerenciais relacionadas a produtos, serviços, preço, logística, distribuição, vendas, comunicação e orçamento

Público-Alvo:

Colaboradores de Operadoras de Saúde e profissionais ligados diretamente à prestação dos serviços da Saúde Suplementar, que atuem nos processos de marketing, atendimento, comercial ou nas estratégias empresariais.

Programação:

09h00 – Abertura

09h15 – Módulo I - Saúde Suplementar

- Informações / Dados
- Análise / Tendências

10h45 – Coffee Break

11h00 – Módulo II - Planejamento Estratégico

- Análise de MACRO / MICRO Ambiente
- Definição do Negócio / Missão / Visão
- Estratégias Genéricas de Competição
- Conceito da Cadeia de Valores
- Posicionamento Estratégico

12h30 – Almoço

14h00 – Módulo III - Ferramentas de Gestão

- PDCA / Brainstorming ou Tempestade de Ideias
- Diagrama de Ishikawa (também conhecido por Diagrama de Causa-ffeito)
- A Árvore dos Porquês (ou técnica de why-why)
- Diagrama de Pareto / Cartas e Gráficos de Controle
- Fluxograma / Histograma / Diagrama de Dispersão / Benchmarking
- Len SixSigma / BCG / SWOT / BSC / DueDiligence/ Complice

15h30 – Coffee Break

15h45 – Módulo IV - Análise das Forças Competitivas

- Estratégias
- Ações

16h30 – Perguntas e Debates

17h00 – Encerramento

Palestrante:

Dr. Cláudio Vítor V. N. Farias – Advogado, com especialização em Sistema de Qualidade & Produtividade (Universidade Estácio de Sá no ano de 2000), MBA em Marketing (Fundação Getúlio Vargas no ano de 2002), MBA – Executivo Internacional – Gestão Empresarial (Fundação Getúlio Vargas / OHIO University no ano de 2006) e Módulo Internacional – Business and Management for Internacional (Universidade da Califórnia, Irvine no ano de 2008). Experiência de 22 anos nas áreas Atendimento / Qualidade / Marketing / Comercial, sendo os mesmos na liderança de processos e equipes. Nos últimos 14 anos atuando na Saúde Suplementar em negociações (credenciamentos de marcas, unidades e serviços), fluxos de pagamentos, glosas e recursos, implantações das regulamentações da ANS (TISS, TUSS e atualizações do Rol) envolvendo operadoras de saúde e prestadores (SADT, Hospitais e Home Care).

Como Participar:

Taxa de Inscrição (individual) - Vagas Limitadas

R\$ 460,00 (Quatrocentos e sessenta reais) para associados da ABRAMGE.

R\$ 590,00 (Quinhentos e noventa reais) para não associados.

Incluso Material de Apoio, Certificado, Coffee breaks e Almoço

Depósito no Banco Itaú - Agência 9279 - C/C 79292-4 em nome da Universidade Corporativa Abramge - CNPJ: 11.997.751/0001-40.

Estacionamento conveniado - MultiPark - Rua Carlos Sampaio, 201

Enviar comprovante de depósito juntamente com a ficha de inscrição para o e-mail:

uca@abramge.com.br.

Somente serão aceitas substituições se utilizadas no mesmo evento.

O não comparecimento do participante, inscrito no evento, não dará direito à devolução do valor pago.

Mais informações: Fone: (11) 3289-7511 com Fabiana.

Obs.: Vagas Limitadas.

[CLIQUE PARA O PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO](#)

Fonte: [Abramge](#), acessado em 26.06.2015.