



A busca crescente por proteção diante de imprevistos financeiros, como acidentes, doenças graves ou desastres naturais, tem impulsionado o mercado de seguros no Brasil, que vive um momento de expansão e transformação. O setor, que projeta crescimento acima de 10% para 2025, ainda enfrenta, entretanto, o desafio de ampliar sua presença e relevância entre a população.

Apesar da importância do seguro como instrumento de estabilidade econômica e proteção social, a cultura securitária ainda é incipiente no país. Veja alguns números: apenas 30% da frota de veículos nacional possui algum tipo de seguro, e somente 17% dos adultos têm seguro de vida. Esse cenário revela uma lacuna significativa de proteção, especialmente diante de riscos crescentes, como eventos climáticos extremos, envelhecimento populacional e mudanças no mercado de trabalho.

Especialistas apontam que a baixa adesão ao seguro está diretamente relacionada ao nível de educação financeira da sociedade e à compreensão limitada dos mecanismos de proteção oferecidos pelo setor. Muitos são os brasileiros que desconhecem os benefícios dos diferentes tipos de seguro.

Para enfrentar esse desafio, o setor tem investido em estratégias de comunicação mais inclusivas e em iniciativas de educação financeira, inclusive com propostas para inserir o tema nos currículos escolares e ampliar o alcance das campanhas educativas.

Todos esses desafios serão tratados em um dos debates da Conseguro 2025, a principal conferência do mercado segurador brasileiro, que será realizada em 27 de maio, em São Paulo.

O painel “Educação Financeira e a Cultura do Seguro” vai reunir representantes do setor público, seguradoras, bancos e especialistas para discutir como é possível fortalecer a cultura do seguro e ampliar o acesso da população aos seus benefícios.

Entre os participantes confirmados estão Mauro Benevides Filho, deputado federal (PDT-CE); Alexsandro do Nascimento Santos, diretor do Ministério da Educação; Júlia Lins, diretora da Susep; Amaury Oliva, diretor da Febraban; e François Tritz, CEO da CNP Seguradora, com moderação de Edson Franco, presidente da FenaPrevi.

Os avanços do Novo Marco Legal de Seguros no Brasil

O setor de seguros no Brasil passou por transformações significativas, impulsionadas pela

necessidade de modernização e adaptação a um mercado cada vez mais complexo e dinâmico.

Um marco importante nesse processo foi a sanção, no final de 2024, do novo Marco Legal do Seguro — uma legislação que busca atualizar e aprimorar as regras que regem os contratos de seguros, trazendo maior segurança jurídica para consumidores e empresas. Essa medida colocou o Brasil em um patamar semelhante ao de países com mercados seguradores mais maduros, como Alemanha, Reino Unido e Japão, e abriu caminho para o crescimento sustentável do setor.

O novo Marco Legal, formalizado pela Lei nº 15.040/2024, estabelece diretrizes claras para contratos de seguros, incluindo regras sobre prazos de pagamento, direitos e deveres das partes, e mecanismos que aumentam a transparência e a previsibilidade nas relações contratuais. Entre as inovações, destaca-se a suspensão do cancelamento unilateral dos contratos pelas seguradoras sem justificativa legal e as obrigações de pagamento de sinistros em até 30 dias, medidas que reforçam a confiança do consumidor e estimulam o consumo de seguros no país.

O novo Marco Legal será o foco do painel “Aperfeiçoamento Regulatório e Competitividade do Mercado Brasileiro de Seguros, Capitalização e Saúde Suplementar”, que será realizado durante a Conseguero 2025 — a principal conferência do mercado segurador brasileiro, marcada para o dia 27 de maio, em São Paulo.

O debate contará com a participação do deputado federal Hugo Leal (PSD-RJ); do diretor de supervisão prudencial e de resseguros da Susep, Carlos Queiroz; do presidente do IRB, Marcos Falcão; do diretor executivo da FenaSaúde, Bruno Sobral; e do executivo de negócios da Brasilcap, José Antônio Maia Piñeiro. A moderação ficará a cargo de Roberto Santos, presidente do conselho diretor da CNseg (Confederação Nacional das Seguradoras).

Conseguero 2025

A Conseguero, que tem como tema: “Contribuições do setor de seguros para o futuro do Brasil”, reunirá executivos de seguros, corretoras, empresas de tecnologia, escritórios jurídicos, autoridades governamentais e formadores de opinião para debater inovação, regulação, sustentabilidade e o papel estratégico do seguro no desenvolvimento econômico e social do país.

A expectativa é que a Conseguero 2025 seja um marco na discussão sobre como o setor pode contribuir para reduzir a vulnerabilidade financeira das famílias brasileiras e consolidar-se como um pilar de proteção e desenvolvimento sustentável no Brasil.

[Confira aqui a programação completa](#)

Para mais informações, acesse o [hotsite do evento](#) ou participe do [grupo de WhatsApp](#).

Fonte: CNseg, em 22.05.2025