



Trazendo como tema central “Comunicação, confiança e futuro: como falar de dinheiro com propósito”, o novo episódio do AbraCast conta com entrevista exclusiva com Amanda Brum, CMO da Anbima, para uma conversa cheia de insights sobre o papel da comunicação no mundo financeiro.

Com uma trajetória sólida no marketing de grandes instituições, Amanda fala sobre os desafios de tornar o conteúdo financeiro acessível, a importância da confiança nas marcas, inclusão, transformação digital e o futuro da educação financeira no Brasil.

“A comunicação vem se aprimorando e se transformando constantemente. A internet e as redes sociais foram impulsionadores importantes nesse processo. O mercado de capitais, sempre muito atento, soube aproveitar essas oportunidades e tem se comunicado cada vez melhor com seus públicos de interesse”, disse em trecho da entrevista.

Ela também comentou que o profissional de comunicação precisa estar sempre muito atento ao que acontece no mundo, entendendo como a sociedade se comporta e as movimentações em curso, para então identificar a melhor estratégia para alcançar seu público.

“Para falar com os gestores eu preciso adotar uma abordagem diferente daquela que uso, por exemplo, com um banco de investimentos ou uma corretora, que estão em momentos distintos e enfrentam desafios diferentes. Por isso, a comunicação precisa ser sempre assertiva”, disse.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 22.05.2025.