



De 12 a 18 de maio aconteceu a 12ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF), que neste ano teve como tema ‘Educação financeira para crianças e jovens. Preparando a sociedade para escolhas conscientes.’”

Neste contexto, a Valia – 6ª maior entidade fechada de previdência complementar do Brasil em patrimônio realizou ações para alunos do Ensino Fundamental II - peças teatral - e dos Ensinos Médio e Profissionalizante – palestra interativa em nove escolas nas cidades de Parauapebas, Curionópolis e no distrito de Serra Pelada, no Pará. Já no Rio de Janeiro, a Fundação realizou palestra para mais de 50 universitários da Escola de Nutrição da Unirio.

“Educação financeira está no nosso DNA. Neste ano, pudemos, além de promover ações para os nossos mais de 140 mil participantes por meio da disseminação de conteúdo em redes sociais e por e-mail, estivemos presentes em escolas e universidade, disseminando a cultura da educação financeira. Apenas com essas ações, conseguimos impactar mais de 1.000 crianças e jovens com conceitos do poupar e levando um alerta sobre os riscos dos atalhos para dinheiro rápido, como jogos online e as apostas”, comenta Daniel Coelho, gerente de Educação e Marketing da Valia.

A fundação ainda desenvolveu uma cartilha para promover tomadas de decisão mais conscientes, contribuindo para uma melhor relação com o dinheiro.

O conteúdo está disponível no link:

https://valiaverso.com.br/wp-content/uploads/2025/05/Valia_FolderDigital_ENEF_v0_060525.pdf

(22.05.2025)