



A Abrapp, por meio do seu Comitê de Gestão de Pessoas, está lançando a 5ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC. A iniciativa integra a estratégia de valorização da gestão de pessoas para com as associadas, oferecendo, além de uma certificação, um diagnóstico real sobre o ambiente de trabalho e a qualidade do vínculo entre colaboradores e organização.

A base técnica do programa é a Pesquisa de Engajamento, que será aplicada para os colaboradores das associadas pela consultoria Numera People Analytics. A pesquisa será composta por um questionário estruturado com perguntas objetivas, voltadas para avaliar o nível de engajamento dos colaboradores e identificar os fatores organizacionais que mais influenciam esse resultado.

O objetivo é que, através de um diagnóstico estratégico, as organizações possam direcionar esforços para aumentar o engajamento interno, impulsionando desempenho e inovação. O programa é uma oportunidade de fortalecer a cultura organizacional das entidades.

“A participação na Pesquisa de Engajamento da Abrapp é mais do que uma oportunidade de reconhecimento: é uma ferramenta estratégica para entender o presente e construir o futuro”, afirma material da associação.

As inscrições devem ser realizadas até o dia 4 de julho e se aplicam às entidades com mais de cinco colaboradores.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições!

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 21.05.2025.