

Criada em 2020, em sua 5ª edição, a iniciativa estimula o intraempreendedorismo na busca de soluções que aceleram a tomada de decisões estratégicas e otimizam a gestão de conhecimento na empresa



A Brasilseg, uma empresa BB Seguros, acredita que a inovação é grande aliada na construção e na execução estratégica da empresa. Desde 2020, o Programa Impulso Lab estimula o intraempreendedorismo e a inovação entre os colaboradores, desafiando os profissionais da seguradora a testarem novas soluções para diferentes desafios. No ciclo 2024-25, os participantes puderam propor soluções para apoiar três desafios alinhados à estratégia de melhoria das jornadas com os clientes.

No ciclo 2024-25, foram submetidas 70 ideias, envolvendo 105 profissionais. O programa premiou os 6 times finalistas, que além de verem suas soluções ganhando escala, receberam reconhecimentos voltados ao desenvolvimento profissional.

“Com o Impulso Lab, conseguimos ir além da inovação convencional: é uma oportunidade de fomentar o intraempreendedorismo e valorizar ideias que surgem dentro de casa. É um processo em que ganham a empresa e o profissional. Ao mesmo tempo em que investimos no talento das pessoas, oferecendo capacitação e metodologia em inovação, transformamos ideias em soluções que impactam diretamente nossos processos produtos e resultados”, comenta Raquel Gaudêncio, Superintendente Executiva responsável pelas áreas de Estratégia, VMO, Governança Corporativa e Sustentabilidade da Brasilseg. “E, mais um ano, um dado de gênero chama a atenção: 83% das provas de conceito (“POCs”) foram lideradas por mulheres”.

Na avaliação de Mariana Santana, Gerente de Estratégia, Inovação e Inteligência de Mercado, o Impulso Lab está transformando a cultura de inovação na Brasilseg. “Mais do que gerar iniciativas e projetos, ele desperta um pensamento empreendedor nos colaboradores, incentivando a colaboração e a criatividade em todas as áreas. Acredito que estamos criando uma equipe mais engajada e alinhada com o futuro, na qual cada colaborador se vê como parte essencial da evolução da empresa.”

Ganhadores

Veja quais foram as ideias vencedoras da edição 2024-25:

1º lugar | Case **‘Chega de dar trabalho ao cliente’** | Objetivo: Melhorar a experiência do cliente rural.

2º Lugar | Case **‘Assina Fácil’** | Objetivo: Melhorar a jornada do cliente por meio de soluções digitais.

3º lugar | Case **‘Análise de Sinistros Rurais com Dados Georreferenciados’** | Objetivo: Tornar a análise de sinistro rural mais precisa e eficiente.

“A Brasilseg tem muito orgulho desse projeto. Reconhece e parabeniza o empenho, colaboração e o compromisso de cada profissional participante. Mais do que uma iniciativa de inovação, o Impulso LAB reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento dos nossos profissionais e a orientação por aprimoramento contínuo”, comenta Raquel Gaudêncio. **Sobre a Brasilseg**

A Brasilseg é a seguradora do grupo BB Seguros e atua nos ramos Rural, Pessoas (Vida e Prestamista), Massificados (Residencial, Empresarial e outros) e Habitacional. Possui 17,9% de participação no mercado de seguros no Brasil. Em 2024, a companhia registrou um aumento de 13,6% no lucro líquido, totalizando R\$4,4 bilhões, na comparação com 2023. No ano passado,

obteve uma expansão expressiva nos produtos rurais, ramo em que é líder, alcançando 63,8% do mercado do agronegócio. Atualmente, conta com aproximadamente 2.000 colaboradores, distribuídos entre São Paulo (capital) e Franca (SP), onde está localizada sua Central de Relacionamento e Negócios. A companhia possui especialistas em seguros atuando em todo o território nacional. Com o propósito de simplificar, proteger e encantar, a empresa segue inovando para oferecer produtos e soluções práticas que fazem a diferença no dia a dia das pessoas.

Fonte: Brasilseg/FSB, em 20.05.2025.