

Por Gabriela da Cunha

Temas de planejamento financeiro e investimentos em previdência são os mais abordados pelas empresas supervisionadas pela Susep para a promoção da educação financeira

Depois dos **brasileiros gastarem com as bets mais que o dobro do que destinaram a pagamentos de seguros do tipo Vida e Automóveis em 2024**, o setor de seguros admite que precisa melhorar sua comunicação com a população e ampliar as ações focadas em educação financeira.

“Quando vemos o volume da renda do cidadão gasto com apostas, cabe a nós o questionamento: por que essas pessoas não estão direcionando esses valores para os bons instrumentos disponíveis e que, de fato, vão protegê-lo? O setor tem um desafio de entender esse cenário”, pontuou **Júlia Normande Lins**, diretora da **Superintendência de Seguros Privados (Susep)**, durante a **12ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana Enef)**.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Investe, em 13.05.2025