

## **Previ atinge neutralidade de carbono e fortalece o compromisso sustentável**

### **Instituição neutraliza emissões nos escopos 1 e 2 por meio de créditos de carbono de projeto eólico**

A Previ alcançou um marco relevante em sua estratégia de sustentabilidade: em 2024, neutralizou integralmente suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1 e 2, zerando sua pegada de carbono. Essa compensação foi feita por meio da aquisição de créditos de carbono vinculados a projetos de energia eólica no Rio Grande do Norte, de iniciativa da empresa Enel, referência internacional em energia renovável.

O resultado reflete o compromisso da Previ em adotar práticas responsáveis, garantindo que a compensação das emissões fosse feita por meio de projetos regulados, eficazes e socialmente responsáveis. Foram compensadas **150 tCO2e (cento e cinquenta toneladas de gás carbônico equivalente)**, considerando emissões diretas, como o uso de ar-condicionado e extintores (escopo 1), e emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia elétrica (escopo 2).

O Certificado de Créditos de Carbono da Previ – documento que comprova oficialmente a aquisição dos créditos utilizados para a compensação – está disponível para consulta no [site oficial do CDM](#). A divulgação do certificado reforça o compromisso da instituição com a transparência e a credibilidade de suas práticas ambientais.

### **Compromisso contínuo**

A compensação de carbono é parte de uma jornada iniciada em 2022, quando [a Previ aderiu ao Programa Brasileiro GHG Protocol](#) – principal metodologia nacional para mensuração e gestão de emissões. Em reconhecimento à transparência e rigor adotados, [a Entidade conquistou, em 2024, o selo ouro do programa](#).

Com essa conquista, a Previ não apenas cumpre suas metas, mas dá um passo à frente como instituição pioneira e consciente, mostrando que sustentabilidade não é apenas uma obrigação – é um valor que orienta decisões, gera impacto positivo e inspira todos ao redor. Porque cuidar do planeta é cuidar do futuro de cada associado, das próximas gerações e da sociedade como um todo.

---

## **Poupadores do Futuro: projeto leva educação previdenciária para crianças e jovens durante a Semana Enef**

### **Iniciativa da Abrapp, UniAbrapp e Ministério da Previdência Social reúne entidades de previdência complementar em ações por todo o Brasil**

Durante a 12ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana Enef), que ocorre de 12 a 18/5, a Abrapp, a UniAbrapp e o Ministério da Previdência Social lançaram o projeto Poupadores do Futuro, uma ação conjunta para ampliar o impacto da educação financeira e previdenciária entre crianças e jovens em todo o país. A proposta reforça o compromisso das entidades fechadas de previdência complementar com a formação de cidadãos mais conscientes sobre o futuro desde cedo.

A Previ é uma das participantes da iniciativa e promoveu na manhã desta quarta-feira, dia 14/5, uma palestra voltada para adolescentes atendidos pelo Lar Fabiano de Cristo, no Rio de Janeiro. A ação, conduzida pela equipe da Gerência de Relacionamento e Atendimento ao Associado, apresentou de forma leve e acessível conceitos de finanças pessoais, poupança e previdência, conectando o tema da campanha nacional com a missão educativa da Entidade.



O encontro durou cerca de duas horas e compreendeu um conjunto de atividades lúdicas, com o propósito de desenvolver pensamento crítico acerca de 5 pilares:

- solidariedade do sistema previdenciário público brasileiro;
- as vantagens de elaborar planejamento para obter sucesso na vida financeira;
- as vantagens de diversificar os investimentos;
- os vieses comportamentais que podem atrapalhar o planejamento;
- o valor do dinheiro.

Além da Previ, outras Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPCs), como Funcef, Valia, Vivest, Visão Prev, Quanta, Inovar e Funpresp, estão promovendo palestras, oficinas, simulações e dinâmicas interativas em escolas, institutos federais e universidades, com apoio técnico da UniAbrapp. Algumas ações incluem também conteúdos digitais, como podcasts e vídeos, com o objetivo de engajar ainda mais o público jovem.

**A agenda completa das ações promovidas** pelas entidades durante a Semana Enef está disponível no site oficial da campanha.

**Fonte:** [Previ](#), em 14.05.2025.