

A Markle Comunicação e Marketing Jurídico foi novamente reconhecida com o selo “Melhores para o Brasil” na edição 2025 organizado pela Humanizadas, conquistando pelo segundo ano consecutivo o Hu rating A, resultado superior à média brasileira.

A Humanizadas é especialista em inteligência de dados voltada para negócios e investimentos sustentáveis. Com o propósito de orientar empresas a se adaptarem às transformações do mercado e às demandas concretas de suas partes interessadas, a organização busca harmonizar resultados financeiros com contribuições socioambientais relevantes.

A metodologia utilizada combina rigor analítico e amplitude de critérios, integrando três dimensões fundamentais. Primeiramente, realiza uma avaliação multidimensional dos stakeholders, onde clientes, colaboradores, parceiros comerciais e a comunidade avaliam as empresas conforme parâmetros específicos desenvolvidos pela Humanizadas. Paralelamente, examina sistematicamente indicadores ESG, medindo o desempenho corporativo nos eixos ambiental, social e de governança. Complementarmente, conduz uma minuciosa análise de dados públicos para mapear os impactos, tanto positivos quanto negativos, que cada organização gera em seu ecossistema social e ambiental.

Esta tríplice metodologia permite à Humanizadas oferecer aos seus clientes um diagnóstico completo sobre seu posicionamento no cenário de sustentabilidade contemporâneo. A partir de uma auditoria dos dados coletados, um comitê técnico atribui o Hu Rating às empresas.

Um dos valores básicos da Markle é o compromisso com a construção de um mundo mais sustentável e socialmente consciente, através de práticas de ESG:

Há 5 anos a Markle aderiu a medidas para a redução da pegada de carbono. Através da parceria com a Moss Earth, contribui para a preservação da Amazônia, investindo em projetos de preservação de florestas nativas, agricultura regenerativa, e reflorestamento, combatendo ativamente as mudanças climáticas.

Os colaboradores da agência contam com o apoio de uma profissional de treinamento comportamental, que oferece suporte psicológico, quando necessário, ajudando a garantir o bem-estar de nossa equipe.

Investindo na inclusão digital, o site é acessível a pessoas com deficiência visual, graças à parceria com a Audima.

É com grande satisfação que a Markle recebe o reconhecimento como uma das Melhores Empresas para o Brasil, distinção que reflete o firme propósito em alinhar excelência operacional com responsabilidade socioambiental.

Este prêmio consolida toda trajetória na implementação de práticas ESG efetivas, capazes de transformar positivamente a sociedade, aprofundar relacionamentos e fomentar uma cultura organizacional diversa e acolhedora.

A Markle Comunicação e Marketing Jurídico reafirma, assim, o compromisso de atuar como agente transformador na construção de um amanhã mais justo, transparente e em harmonia com o meio ambiente.

Em 14.05.2025