

A inteligência artificial generativa está transformando a forma como as seguradoras interagem com os consumidores. Mas até que ponto os usuários estão preparados para essa mudança?

A Swiss Re, uma das líderes globais de resseguros, apresenta os resultados de uma pesquisa global, realizada com 2.880 participantes em sete mercados (China, França, Alemanha, Itália, Japão, Reino Unido e Estados Unidos). O relatório "Trust in the era of GenAI: the Swiss Re Global AI Perception Survey" aborda a confiança e a disposição para compartilhar dados pessoais de saúde em um ambiente cada vez mais digitalizado.

Entre os principais destaques da pesquisa estão:

- **Uso generalizado de IA, com certa cautela sobre o compartilhamento de dados:** 70% dos consumidores estão familiarizados com a forma como as empresas utilizam a GenAI em chatbots e outras aplicações.
- **Confiança nas seguradoras:** Mais de 80% dos entrevistados confiam em suas seguradoras para lidar com seus dados de forma responsável usando ferramentas de IA, mas uma divisão está surgindo.
 - Enquanto 31% afirmam que sua atitude em relação ao compartilhamento de dados se tornou mais positiva nos últimos dois anos, 22% se tornaram mais céticos devido a preocupações com a segurança e privacidade dos dados, entre outras questões.
- **Segurança é essencial para os compradores de seguros:** grande parte dos entrevistados afirmou que a gestão segura dos dados foi um fator importante nas suas decisões de compra de seguros.
- **Compartilhamento de dados em troca de benefícios:** muitos consumidores estão dispostos a compartilhar dados por conveniência e recompensas.
 - Quase metade compartilharia seus dados pessoais de saúde para preencher automaticamente formulários de solicitação
 - Mais de 40% afirmam que a possibilidade de receber conselhos personalizados de saúde, descontos no prêmio ou melhor cobertura poderia ser um incentivo para que compartilhassem mais informações.

Para saber mais sobre a pesquisa, acesse o

link: <https://www.swissre.com/risk-knowledge/advancing-societal-benefits-digitalisation/consumer-trust-data-sharing-ai-in-insurance-survey.html>

Sobre a Swiss Re

O Grupo Swiss Re é um dos principais fornecedores mundiais de resseguros, seguros e outras formas de transferência de riscos com base em seguros, trabalhando para tornar o mundo mais resiliente. Ele antecipa e gerencia riscos - de catástrofes naturais a mudanças climáticas, do envelhecimento da população a crimes cibernéticos. O objetivo do Grupo Swiss Re é permitir que a sociedade prospere e progrida, criando oportunidades e soluções para seus clientes. Com sede em Zurique, na Suíça, onde foi fundado em 1863, o Grupo Swiss Re opera por meio de uma rede de cerca de 80 escritórios em todo o mundo.

Fonte: Imagem Corporativa, em 13.05.2025