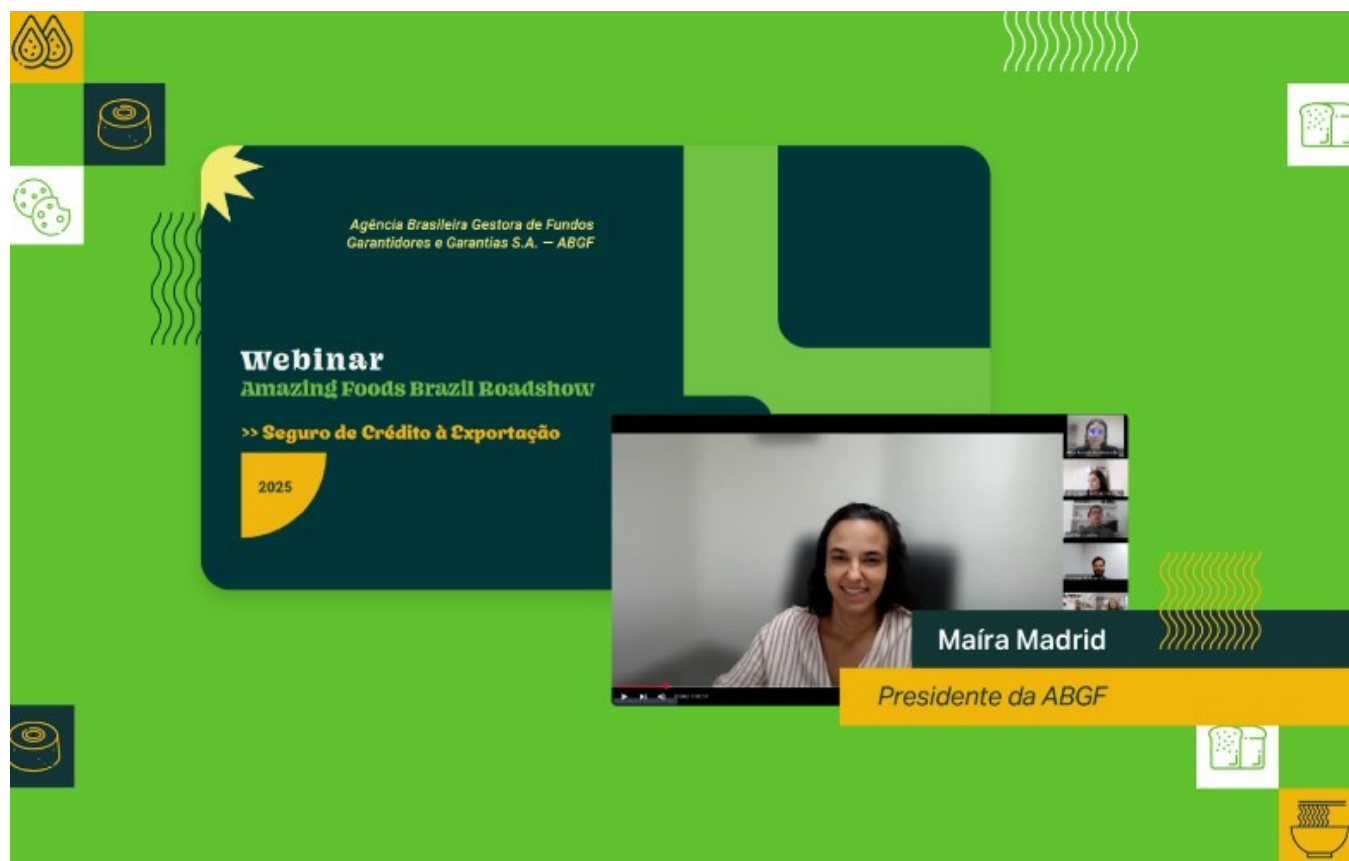




A Agência Brasileira de Fundos Garantidores e Garantias (ABGF) participou do Webinar de Preparação para o Roadshow Brazilian Amazing Foods, promovido pela Abimapi (Associação Brasileira da Indústria de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados). O evento, realizado de forma online, reuniu exportadores do setor de alimentos processados interessados em expandir seus negócios no mercado internacional.

Representando a ABGF, a presidente Maíra Madrid apresentou o tema “Reduzindo riscos nas exportações”, destacando o papel do Seguro de Crédito à Exportação (SCE) como uma ferramenta estratégica para dar segurança às empresas brasileiras em suas operações com o exterior.

“A participação em eventos como este é fundamental para levarmos informação às empresas exportadoras, especialmente aquelas de pequeno e médio porte, sobre como podem contar com o apoio do Estado na mitigação de riscos e na ampliação da sua competitividade internacional”, afirmou Maíra Madrid.

O Webinar integra a programação de preparação das empresas que participarão do Roadshow de Negócios Internacionais do projeto Brazilian Amazing Foods, que ocorrerá de 09 a 13 de junho, nas cidades de Belém, Recife e São Paulo. A ação reunirá cerca de 40 empresas exportadoras brasileiras e compradores internacionais de países como Chile, China, Colômbia, México, Portugal, Arábia Saudita e Estados Unidos.

A ABGF reforça seu compromisso com o apoio à internacionalização de empresas brasileiras, contribuindo para ampliar sua presença em mercados estratégicos por meio de soluções de garantia sob medida para o setor exportador.

Assista no [YouTube](#).

Fonte: ABGF, em 12.05.2025