

Por Alexandre Sammogini

Foi realizada na última sexta-feira (09/05) uma reunião com os membros das diretorias da Abrapp, UniAbrapp, ICSS, Sindapp e Conecta com o objetivo de detalhar os projetos e metas do Planejamento Estratégico 2025-2027. O encontro representou uma continuidade do trabalho realizado pelo workshop de cocriação ocorrido em 4 de abril com a participação de cerca de 80 pessoas, entre vice-presidentes da Abrapp, secretários-executivos e coordenadores das Comissões Técnicas, consultoria e equipe interna.

“Realizamos um trabalho intenso para a definição dos projetos de nosso planejamento estratégico desde o workshop realizado no início do mês passado. Recebemos um grande número de sugestões no workshop que foram incorporadas no material final do planejamento, além da inclusão de três metas aspiracionais”, diz Devanir Silva, Diretor-Presidente da Abrapp. O workshop resultou no envio de um total de 134 sugestões, que foram incorporadas em sua maioria.

Durante a reunião com as diretorias foi apresentado pelo Superintendente-Geral da Abrapp, Eduardo Lamers, a síntese do resultado do workshop e a divisão das ações do planejamento. A apresentação mostrou o detalhamento dos 17 subprojetos estratégicos organizados em cinco macroprojetos. Foi definida também a indicação de uma liderança para cada um dos subprojetos e respectivas estruturas de apoio, conforme a nova abordagem que prioriza a atuação direta das Comissões Técnicas, Comitês e entidades do sistema Abrapp.

Também foram incorporadas três metas aspiracionais ao planejamento. São elas: crescimento em 20% no número de participantes e de planos; criação de pelo menos uma plataforma de planos de EFPC voltada para trabalhadores da GIG Economy (economia digital); e expansão em 30% na quantidade de planos família e 30% do volume das reservas garantidoras. “Como fruto do debate com os diretores e secretários das comissões, decidimos incorporar as metas aspiracionais para dar uma direção ainda mais consistente para nosso planejamento”, comenta Devanir Silva.

O material final do planejamento ainda está aberto para sugestões dos membros das cinco diretorias do grupo Abrapp até o final desta semana. Em seguida, ainda será aberta uma rodada de sugestões pelos secretários e coordenadores das CTs e Comitês da Abrapp. Terminada esta etapa final de conclusão do planejamento, os projetos serão distribuídos para os respectivos líderes e diretores para sua implementação durante o triênio.

“O projeto foi consolidado e as sugestões foram incorporadas. Agora esperamos o retorno para os vice-presidentes e secretários das CTs e Comitês – para conhecimento – mãos à obra – agora é trabalhar para desenvolver as ações

“Fiquei muito satisfeito com o forte engajamento verificado no workshop. Nesses momentos sentimos da força de nosso coletivo. O planejamento agora está consolidado e estamos levando ao conhecimento das diretorias do grupo. Agora é trabalhar para desenvolver as ações”, conclui o Diretor-presidente da Abrapp.

Veja a lista dos 17 subprojetos do planejamento estratégico:

1. Movimento Poupança da Esperança
2. Educação Previdenciária para Todas as Gerações
3. O Novo Modelo Previdenciário
4. Proteção ao Pougador Previdenciário
5. Aliança Político Institucional
6. Conexão Previdência e Sociedade
7. Construindo Valor: a Nova Narrativa Previdenciária

8. Produtos do Futuro, Inovação e Novos Públicos
9. Advocacy para Isonomia Tributária e Expansão da Previdência
10. O Novo Tabuleiro da Previdência Complementar Fechada
11. Tecnologia como Motor de Escala
12. Experiência do Cliente e Engajamento
13. Maximização da Base de Participantes e Expansão
14. Liderança para um Novo Tempo
15. Cultura Adaptativa: Rumo à Previdência do Futuro
16. Gestão Previdenciária 5.0: Eficiência e Escalabilidade
17. Governança Ambidestra: Segurança e Inovação na Medida Certa

[Clique aqui](#) para ler mais sobre o workshop do Planejamento Estratégico 2025-2027

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 12.05.2025.