



Trazendo como tema “Disciplina, propósito e legado: lições de um empresário visionário”, o novo episódio do AbraCast conta com entrevista exclusiva com Kasuo Yassaka, empresário, escritor e fundador da Yassaka, para uma conversa sobre liderança e a construção de um legado que vai além dos negócios.

Com uma trajetória marcada pela disciplina e pela busca por evolução contínua, Kasuo compartilha aprendizados que conectam o mundo corporativo à sabedoria da vida. Neste episódio, ele fala sobre equilíbrio, autoconhecimento, empreendedorismo e o papel do trabalho na realização pessoal e coletiva.

O convidado comentou que propósito não é algo voltado para si mesmo, mas para o outro, e quando está muito centrado no ego, precisa se expandir para o coletivo. Para ele, ter um propósito significa reconhecer os seus talentos e colocá-los a serviço das pessoas.

Kasuo também apontou que surge um problema quando empresas perdem a essência e passam a adotar metodologias focadas apenas em números. A visão tradicional de que “receita menos despesa é igual a lucro” é limitada.

“Para mim, lucro verdadeiro é construído com colaboradores comprometidos e capacitados, além de clientes fidelizados. Esses são os pilares que realmente sustentam um negócio”, disse em trecho da entrevista.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 08.05.2025.