

A White Rabbit, empresa especializada em futuro e curadoria do maior evento de inovação do mundo, fará uma apresentação em 22 de maio sobre os principais insights do [SXSW](#) 2025 relacionados a inovação, IA, longevidade, marketing e produtos e seus impactos no mercado de seguros.

O SXSW, também conhecido como South by Southwest, é um conjunto de festivais de cinema, mídia interativa, música e tecnologia realizado anualmente em março, em Austin, Texas, nos Estados Unidos.

A apresentação dos insights ocorrerá por meio da plataforma Zoom, entre 14h14 e 15h45, e os interessados poderão participar [clikando aqui](#).

Fonte: CNseg, em 07.05.2025