

Por Rita Azevedo

Lucro líquido alcançou R\$ 290,5 milhões em 2024, um crescimento de 141%

O crescimento nos segmentos de seguro para automóveis e seguro rural tem garantido a expansão da Allianz no mercado brasileiro. Em 2024, a companhia registrou o maior resultado de sua história no país, com um aumento de 141% no lucro líquido, alcançando R\$ 290,5 milhões, ante R\$ 120,6 milhões.

“Nosso objetivo é crescer mais que o mercado e estamos conseguindo. O plano é duplicar a companhia em 2027, considerando nosso tamanho em 2023, e os números mostram que estamos caminhando para isso”, diz Eduard Folch, presidente da Allianz.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 06.05.2025