

Promoção é válida de 1º de maio a 15 de junho para clientes da XP ou da Rico

A XP Seguros e Previdência, corretora de seguros da XP, anuncia uma nova campanha de incentivo à contratação de seguros de vida, oferecendo cashback de até R\$ 2.000 por CPF. A ação é válida para contratações realizadas entre os dias 1º de maio e 15 de junho de 2025, e busca ampliar o acesso dos brasileiros a soluções de proteção financeira.

A campanha é válida tanto para novos quanto para atuais clientes da XP ou da Rico e oferece o reembolso do valor correspondente à primeira parcela mensal do seguro contratado – ou da fração mensal, no caso de pagamento anual –, sendo excluídas as contratações com pagamento único. O cashback, limitado ao valor máximo de R\$ 2.000 por CPF, será creditado diretamente na conta digital do cliente até 30 de agosto de 2025.

Além de contratar um seguro de vida no prazo de vigência da campanha e manter uma conta digital ativa na XP ou Rico até a data de pagamento do cashback, é necessário realizar o pagamento da primeira parcela até o dia 30 de junho de 2025 e estar com a conta regularizada junto à XP.

“Acreditamos que contratar um seguro de vida é um ato de tranquilidade emocional para a família, além, é claro, de atender ao planejamento de longo prazo”, afirma Roberto Teixeira, sócio e head da XP Seguros e Previdência. “Essa campanha integra a nossa estratégia de fomentar a educação financeira e a cultura de proteção patrimonial de forma consciente e acessível”, completa.

Fonte: XP Seguros e Previdência/Agência Fato Relevante, em 30.04.2025.