

Pesquisa realizada com o Datafolha revela que país tem cerca de 59 milhões de pessoas investidoras (37% da população)

A oitava edição do Raio X do Investidor Brasileiro já está disponível, trazendo dados atualizados sobre o comportamento financeiro da população em 2024. Entre as novidades do estudo estão os índices de estresse e de tendência ao vício em apostas, que chegam para ampliar as análises sobre o estresse financeiro e o impacto das bets nas finanças pessoais.

Em 2024, a fatia de pessoas investidoras no Brasil ficou em 37%, o mesmo patamar da pesquisa anterior. Esse percentual equivale a aproximadamente 59 milhões de indivíduos. A maior parcela desse público concentra-se na classe C (47%), tem renda familiar mensal média de R\$ 6.299, ensino médio completo (46%) e reside na região Sudeste (43%).

Novo Índice de Estresse

Incorporado à sétima edição da pesquisa, o diagnóstico sobre o estresse financeiro ganhou atualizações em 2024. Além do método de autoavaliação, introduzimos o Índice de Estresse, que promove uma análise estatística dos resultados.

Pouco mais da metade dos entrevistados e entrevistadas (51% da população) apontaram sentir alto estresse – nível semelhante ao apurado na medição objetiva (49%). Por outro lado, enquanto 22% das pessoas declararam se sentir pouco estressadas, o resultado estatístico mostrou que apenas 5% da população estaria com baixo índice de estresse.

Pesquisa mostra aumento no número de apostadores

Entre a população com mais de 16 anos, 15% fizeram pelo menos uma aposta em 2024 (alta de um ponto percentual sobre 2023), o que representa cerca de 23 milhões de pessoas. Entre elas, 4 milhões consideram as bets como um tipo de investimento financeiro.

Uma em cada dez pessoas que apostaram em 2024 apresentaram também alta tendência ao vício nesse tipo de jogo. O resultado foi calculado a partir de um novo indicador desenvolvido pela ANBIMA com base no indicador internacional Problem Gambling Severity Index (PGSI).

Categorização da população em quatro perfis

Outra novidade da oitava edição do Raio X é a categorização de entrevistados e entrevistadas em quatro perfis, de acordo com padrões comportamentais apresentados em suas respostas. Entre o público que investe, o Perfil Caderneta reúne quem utiliza apenas a caderneta de poupança, enquanto o Perfil Diversifica engloba as pessoas que dividem suas aplicações em mais de um produto financeiro. Já entre quem ainda não investe, foram verificados outros dois grupos: o Perfil Economiza e Não Investe e o Perfil Sem Reservas. Além da análise dirigida aos diferentes tipos de clientes, o mapeamento revela oportunidades a serem exploradas pelo mercado na oferta de produtos e de educação financeira

Realizada anualmente em parceria com o Datafolha, a pesquisa retrata a população com 16 anos ou mais de norte a sul do Brasil – em 2024, equivalia a pouco mais de 160 milhões de pessoas. Entre esse público, 72% são cidadãos economicamente ativos e 85,3% têm algum tipo de renda. A média de idade dos pesquisados é de 43 anos.

O estudo tem margem de erro máxima de um ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

[Acesse os resultados completos e o relatório da oitava edição do Raio X do Investidor Brasileiro](#)

Fonte: [Anbima](#), em 29.04.2025.