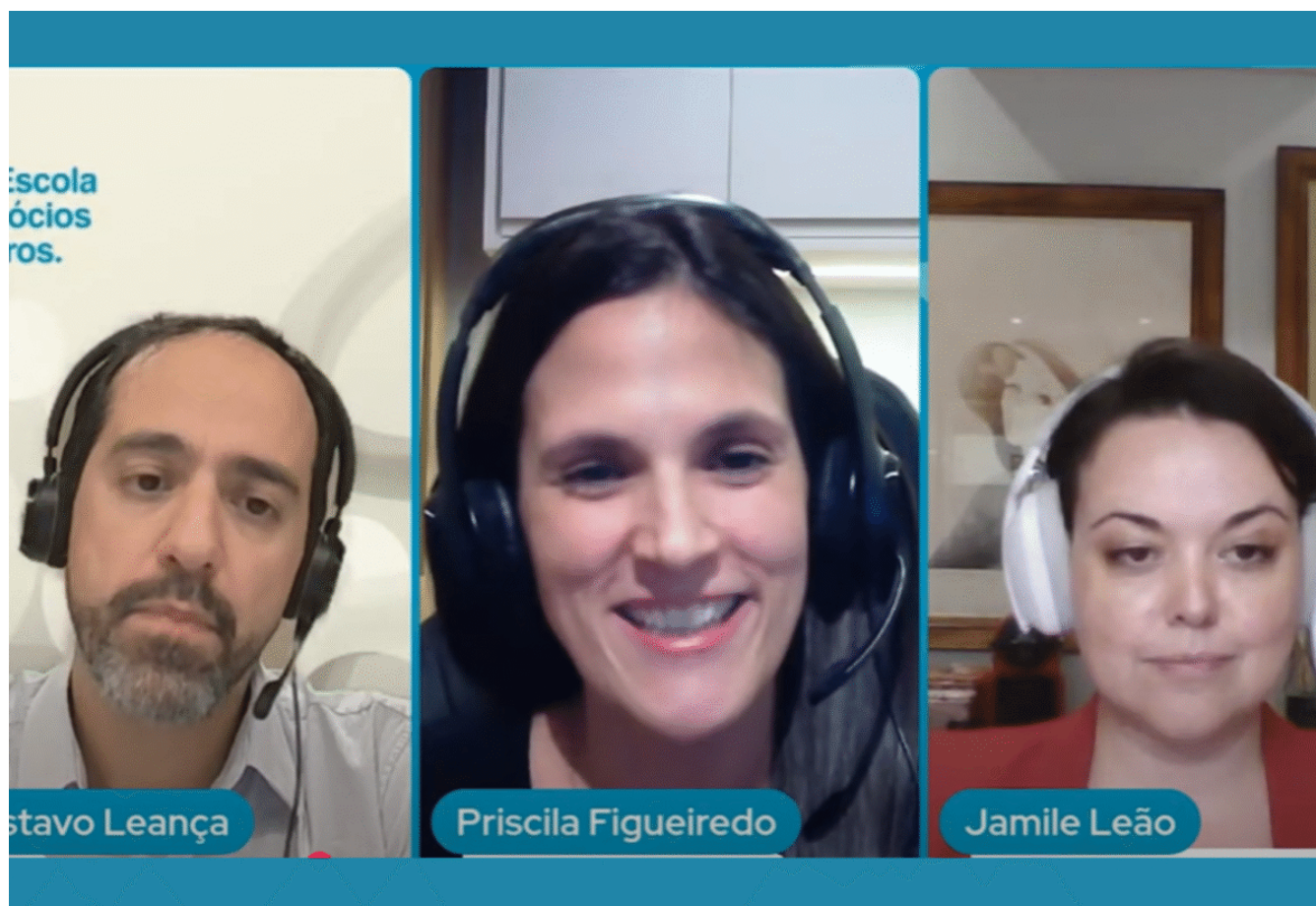




No dia 24 de abril, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) realizou a live “[**Open Insurance: 2025 - O Ano de Estabelecer as Estratégias**](#)”, que contou com a participação de renomados especialistas do setor. O evento virtual abordou os avanços e desafios do Open Insurance, que visa transformar a relação entre consumidores e prestadores de serviços no mercado de seguros. O bate-papo foi conduzido pelo coordenador da escola, Gustavo Leança.

Priscila Figueiredo, CEO da SPOC OpenPower, destacou a importância de colocar o titular dos dados no centro do ecossistema. Ela enfatizou que o Open Insurance não apenas empodera os consumidores ao permitir a portabilidade de dados de forma segura, mas também promove uma jornada personalizada focada nas necessidades individuais. Priscila ressaltou que o escopo padronizado de dados no setor de seguros visa evitar discriminação, assegurando que todos os participantes do ecossistema, incluindo seguradoras, corretores e empresas de serviços, facilitem o acesso e o benefício do cliente.

“A implementação do Open Insurance está alinhada com os direitos previstos pela Lei Geral de Proteção de Dados, permitindo que os clientes exerçam sua autodeterminação de maneira coordenada e segura”, afirmou. Ela destacou ainda o papel das Sociedades Processadoras de Ordem do Cliente (SPOCs) como facilitadoras de interações dentro desse ambiente em desenvolvimento, prevendo um mercado promissor à frente.

Jamile Leão, head de Open Finance da Capgemini, complementou a discussão ressaltando as lições aprendidas com o Open Finance e sua rápida expansão no Brasil. Desde sua introdução em 2019, o Open Finance evoluiu significativamente, com um aumento substancial no número de consumidores beneficiados e instituições participantes.

“O Open Finance trouxe não apenas inovação, mas também melhorias substanciais na transparência e na eficiência do setor financeiro”, destacou Jamile. Ela enfatizou que, apesar das preocupações iniciais das empresas, o setor agora está em um estágio de maturidade, pronto para enfrentar novos desafios.

Ambas as especialistas concordaram que o futuro do Open Insurance e suas interações com o Open Finance prometem revolucionar o mercado, oferecendo novas oportunidades para inovação e crescimento. Priscila Figueiredo encerrou a discussão afirmando: estamos no momento de construir oportunidades e pensar em produtos inovadores. Quem estiver dentro do ecossistema terá condições de ser protagonista nesse novo cenário.”

Fonte: Guia Open, em 28.04.2025