

Por Alexandre Sammogini



A Abrapp começou a distribuir para suas associadas o e-book Movimento Família 2.0. A publicação foi produzida por membros da Comissão Técnica de Planos Previdenciários da associação que identificaram a necessidade de fomentar os Planos Família oferecidos pelas entidades fechadas de previdência complementar (EFPC).

“Com a redução dos planos patrocinados, devido ao menor número de trabalhadores em regime CLT e às novas formas de vínculos trabalhistas, os planos família surgem como uma alternativa inclusiva e sustentável”, diz Regídia Frantz, Diretora Vice-Presidente da Abrapp e responsável pelo acompanhamento da CT de Planos Previdenciários.

Os autores do e-book são os seguintes: Elayne Cachem Rattes (Ceres Previdência), Coordenadora Centro Norte; André Moreira (Fundação Copel), membro da CT Sul; Eliane Pardin (Compesaprev), membro da CT Nordeste; e Tatiana Tavares (Serpros), membro da CT Sudeste.

Leia abaixo entrevista exclusiva com Regídia Frantz na íntegra:



Blog Abrapp em Foco: Como surgiu a proposta de produção do e-book Movimento Família 2.0?

Regídia Frantz: A proposta da publicação surgiu no âmbito do planejamento estratégico da Comissão Técnica de Planos Previdenciários da Abrapp. Os membros da comissão identificaram a necessidade de fomentar os planos família, uma alternativa que já existe no mercado, mas que pode alcançar grande desenvolvimento nos próximos anos. A ideia foi realizar uma pesquisa que trouxesse à tona os casos de sucesso e os principais desafios enfrentados pelas entidades, promovendo um entendimento mais profundo sobre o cenário atual e apontando caminhos para ampliar o número de pessoas com previdência complementar através dos Planos Família.

Blog: Poderia comentar o conteúdo da publicação? E sua importância no atual cenário do sistema de Previdência Complementar?

Regídia: O Movimento Família 2.0 traz uma abordagem ampla e estratégica sobre os Planos Família, destacando sua relevância em um momento de profundas transformações no mundo do trabalho e no setor de previdência complementar. Com a redução dos planos patrocinados, devido ao menor número de trabalhadores em regime CLT e às novas formas de vínculos trabalhistas, os planos família surgem como uma alternativa inclusiva e sustentável.

O e-book destaca como os Planos Família podem ampliar a cobertura previdenciária, oferecendo flexibilidade e acessibilidade. Um dos grandes méritos desta pesquisa é evidenciar os desafios enfrentados pelas EFPC, como a mudança de postura necessária para um modelo mais comercial, o uso da tecnologia como aliada na captação de novos participantes, e a importância de se comunicar de forma clara com um público cada vez mais diverso. O conteúdo é essencial para entender esse novo movimento do segmento e para orientar as entidades na superação das barreiras culturais, operacionais e tecnológicas.

Blog: Como a proposta do e-book está alinhada com o planejamento estratégico da Abrapp?

Regídia: Está conectada especialmente no que se refere à ampliação da base de participantes da previdência complementar fechada e à promoção de planos mais acessíveis, como os Planos Família. A Abrapp já havia criado uma base normativa para esse modelo e agora avança no sentido

de impulsionar sua adoção em larga escala, reconhecendo a mudança no perfil do trabalhador e na estrutura familiar da sociedade brasileira. O Movimento Família 2.0 busca apoiar as entidades na adaptação aos novos tempos e na construção de um sistema previdenciário mais abrangente, flexível e conectado às reais necessidades da população.

Blog: Quais os caminhos e propostas que a publicação traz para os leitores para o fomento dos planos família?

Regídia: Trazemos um conjunto de propostas, divididas em pilares como inovação, experiência do usuário, economia comportamental, estruturação comercial e uso de inteligência artificial. Entre os principais caminhos destacamos os seguintes:

- Criação de estruturas comerciais específicas dentro das entidades, com equipes ou grupos dedicados à captação e retenção de participantes;
- Uso estratégico da tecnologia, como inteligência artificial e plataformas digitais, para personalizar o atendimento e otimizar campanhas;
- Abordagem centrada no cliente, com UX (experiência do usuário) aprimorada, comunicação clara e canais acessíveis;
- Educação financeira, para engajar os participantes com conteúdos simples e práticos;
- Parcerias estratégicas, que ampliem o alcance comercial e posicionem os planos como soluções integradas;
- Aplicação de metodologias ágeis e OKRs, para garantir foco em resultados, adaptação contínua e acompanhamento eficaz.

Blog: A publicação pode funcionar como um manual para o fomento dos planos?

Regídia: Sim, os elementos do e-book mostram como o Movimento Família 2.0 e suas pesquisas focadas em inovação e compreensão do setor podem funcionar não apenas como um diagnóstico, mas um verdadeiro manual prático para que as EFPC possam implementar e consolidar os Planos Família de forma bem-sucedida.

[Clique aqui](#) para acessar o e-book Movimento Família 2.0.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.04.2025.