

Nota de pesar da AMB pelo falecimento do Papa Francisco



A Associação Médica Brasileira (AMB) externa seu pesar pelo falecimento do Papa Francisco, ocorrido nesta segunda-feira (21/04).

Símbolo maior da Igreja Católica e líder de milhões de fiéis ao redor do mundo, Jorge Mario Bergoglio foi um homem de fé inabalável, pastor humilde e incansável defensor dos pobres, da paz e da misericórdia.

Francisco conduziu a Igreja com sabedoria, coragem e ternura desde o dia de sua eleição, em 13 de março de 2013. Seu pontificado foi marcado pelo chamado à conversão, ao cuidado com os mais vulneráveis, à fraternidade universal e à ecologia integral.

A AMB, entidade que representa todos os médicos do país, se solidariza e lamenta o falecimento do Santo Padre.

AMB lança Campanha de Valorização do Título de Especialista



A Associação Médica Brasileira (AMB) lançou nesta terça-feira, dia 22 de abril, a Campanha de Valorização do Título de Especialista da AMB.

É uma campanha de grande projeção nacional, informação e divulgação para a população em geral e também para classe médica do país.

Para maximizar a divulgação, a campanha combina estratégias em mídias digitais e veículos especializados, com destaque para anúncios impactantes nas redes sociais preferidas pelos profissionais de saúde, a exemplo do [Instagram](#) e do [Facebook](#), para ampliar o alcance e engajar a audiência com conteúdo envolvente sobre os benefícios desta certificação da AMB.

“É fundamental ter como foco a valorização do título, alertar a população sobre a importância de escolher um médico especialista certificado, enaltecer a diferenciação do profissional e destacar os rigorosos critérios exigidos para obtenção do título de especialista”, explicou o presidente da AMB, Dr. César Eduardo Fernandes.

Além de passar as informações, a campanha é um incentivo à realização da prova para médicos egressos das faculdades de Medicina obterem o título de especialista emitido pela entidade. O título não só atesta a qualificação e valoriza a trajetória do profissional, como também funciona como uma forma de garantir mais segurança ao paciente na hora do atendimento.

Serão feitas ações em locais de grande circulação de São Paulo, como pontos estratégicos em avenidas e condomínios. Complementando a estratégia, haverá veiculação de anúncios via Wi-Fi em hospitais de importantes regiões da capital paulista para alcance direto dos profissionais em seus locais de trabalho.

“São processos que se complementam e aos poucos vão sensibilizando sociedade e médicos sobre a importância dessa titulação”, explica o diretor de Comunicação da AMB, Dr. Luiz Carlos Von Bahten.

Com essa abordagem multicanal, a campanha maximiza o impacto e promove a importância dos títulos de especialista, posicionando a AMB como referência em certificação e qualificação médica em conjunto com as Sociedades de Especialidades Médicas.

Como funciona a titulação

O título de especialista da AMB é concedido após a realização de uma rigorosa prova, avaliada pelas Sociedades de Especialidades Médicas. O documento atesta a qualificação do especialista com a credibilidade que só a Associação Médica Brasileira oferece.

Saiba mais em www.amb.org.br/especialista

Fonte: [AMB](#), em 22.04.2025.