

Companhia criou linha específica para segmentos de automóveis, motocicletas e bens móveis e busca conscientizar consumidores sobre necessidade de proteção financeira na contratação dos tradicionais consórcios



A Brasilseg, uma empresa BB Seguros, anuncia o lançamento do “Consórcio Protegido”, linha criada para oferecer mais segurança à participação dos consumidores em uma modalidade de aquisição de bens bastante popular no Brasil, mas que nem sempre vem acompanhada de garantias de proteção financeira para imprevistos.

O seguro Consórcio Protegido é direcionado para pessoas físicas, que adquiriram cotas nos segmentos de automóveis, motocicletas e bens móveis, como os aparelhos eletrônicos. O contrato garante a quitação do saldo devedor em caso de morte natural ou acidental do consorciado (contemplado ou não) e, caso exista capital segurado restante, o valor remanescente será pago aos beneficiários do segurado.

Hugo Ofugi, superintendente executivo de Produtos Vida da Brasilseg, comenta que o produto foi pensado para garantir mais tranquilidade para o consorciado e seus familiares. “Os consumidores têm buscado consórcios pela ausência de juros e não tínhamos uma solução de seguros adequada para clientes que buscavam proteção para seu compromisso financeiro.”.

A intenção do seguro é acompanhar o crescimento expressivo do mercado de consórcios no Brasil como uma solução para os clientes que não necessitem do bem imediatamente, buscam segurança e proteção em um cenário econômico desafiador, marcado pela alta de juros. Segundo a Associação Brasileira de Administradora de Consórcios (ABAC), a modalidade deve crescer cerca de 8% em 2025, com aumentos percentuais em todos os segmentos, especialmente no ramo de eletroeletrônicos e outros bens duráveis.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 15.04.2025.