

Impulsionado por estratégia integrada e solidez financeira, o forte desempenho reforça o protagonismo em um ano de grandes desafios

O Grupo Junto, referência no setor de seguros no Brasil, anuncia um lucro líquido de R\$ 108 milhões em 2024. O resultado demonstra sua robustez financeira e eficácia estratégica, impulsionada por uma gestão focada na inovação, segurança e soluções personalizadas em Seguro Garantia e Fiança Locatícia.

O desempenho positivo do Grupo Junto acompanha o crescimento do setor segurador brasileiro, que registrou um volume total de prêmios de [R\\$ 435.56 bilhões](#) em 2024, um aumento de 12,2% em relação ao ano anterior, conforme dados divulgados pela Susep. O Patrimônio Líquido combinado do Grupo alcançou R\$ 665,9 milhões, crescimento de 11,82% no comparativo com o ano anterior, evidenciando uma gestão financeira eficiente e um crescimento sustentável.

“Para além dos números, estou particularmente feliz com a performance do nosso time, que cresce em maturidade e está preparado para enfrentar um mercado cada vez mais desafiador, entregando as melhores soluções e inovações para nossos clientes e parceiros de negócio”, afirma Roque de Holanda Melo, CEO da Junto Seguros.

Em 2024, a inovação digital transformou a experiência de atendimento que, aliada ao aumento do volume de negócios da empresa, resultou na emissão de mais de 250 mil apólices entre as modalidades de Seguro Garantia e Fiança Locatícia. Resultados que reforçam o protagonismo da companhia, principalmente no mercado brasileiro de Seguro Garantia, onde a Junto manteve sua liderança de mercado com um market share de 15,8%, alcançando o montante de R\$ 801,1 milhões em prêmios diretos.

“O desempenho financeiro sólido e a robustez patrimonial são refletidos diretamente nas avaliações das agências classificadoras de risco. Mantivemos as notas máximas de qualidade financeira, como o rating ‘brAAA’ da Standard & Poor's e ‘A- Excelente’ da AMBest na escala internacional, reiterando nossa posição de destaque e credibilidade no setor”, afirma Elisa Francielli Marchi Prestes, CFO do Grupo Junto.

Com o mercado aquecido e a expectativa de continuidade da trajetória ascendente, o Grupo segue investindo em soluções inovadoras e aprimoramento dos serviços. “Acreditamos que um mercado sólido se constrói por meio de parcerias estratégicas, visão de longo prazo e foco na experiência do cliente. Nosso objetivo é oferecer soluções eficazes e sustentáveis, que atendam às necessidades dos mais diferentes segmentos econômicos do país”, afirma Roque de Holanda Melo.

Fonte: Grupo Junto/RelatioNOW, em 15.04.2025.