

Um estudo clássico da FEBRABAN (“Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2014”) foi recentemente atualizado, pelo 23º ano consecutivo. O objetivo desse material é mostrar a evolução da indústria bancária nacional, especialmente nas questões relacionadas à tecnologia.

[Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2014](#)

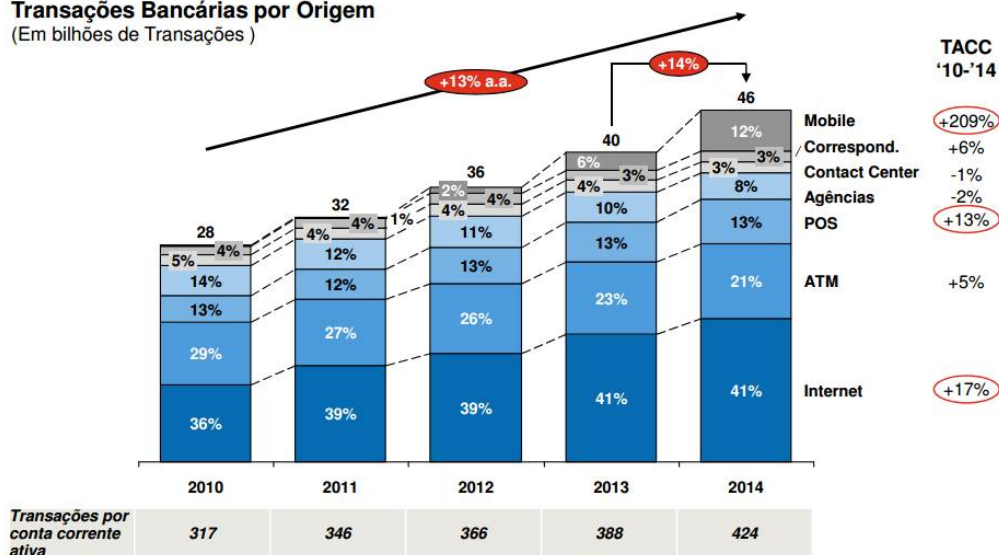
Algumas conclusões desse segmento, que são também interessantes para o mercado segurador brasileiro:

- Bancos estão em processo de transformação das agências, passando de um foco transacional para de negócios e de relacionamento com clientes. Ou seja, maior número de transações com movimentação financeira via Internet que em Agências.
- Em 2014, as transações feitas em Internet Banking representaram 41% do total, sendo o canal mais representativo. O canal Mobile Banking já representa 12% do número total de transações (contra 6% em 2013 e 2% em 2012), já sendo o quarto canal mais relevante.
- Como efeito dessa tendência, quase metade das contas correntes utilizam o Internet Banking e uma em cada quatro contas utiliza o Mobile Banking, com concentração nas transações sem movimentação financeira.
- Em 2014, as despesas e investimentos em tecnologia pelos bancos foram de R\$ 21,5 bi. Nos últimos anos, esse valor teve um crescimento de 16% ao ano, acima da taxa de inflação.

Abaixo, alguns dados.

Em 2014, as transações via Mobile Banking continuaram apresentando crescimento expressivo, constituindo atualmente o quarto canal de maior relevância em volume

Transações Bancárias por Origem
(Em bilhões de Transações)



Fonte: Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2014; Análises Strategy&

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 15.06.2015.