

Os resultados do Sistema de Consórcios em 2025 indicam forte alta nos negócios para o setor. No 1º bimestre do ano, as vendas de cotas avançaram 25,9%, enquanto os créditos contratados cresceram 39,9%. O período foi marcado ainda pela quebra de mais um recorde histórico em participantes ativos, que atingiu 11,41 milhões, em fevereiro.

À respeito das adesões, elas atingiram 802,62 mil, superando o 1º bimestre de 2024, quando foram 637,69 mil. Entre os segmentos, o destaque percentual foi o consórcio de eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis. Com alta de 147,9%, foram vendidas 24,54 mil cotas.

Além dos eletroeletrônicos, os totais de adesões foram provenientes de outros quatro segmentos que também tiveram evolução nas vendas. Foram eles: veículos leves, com 318,63 mil (+21,9%); motocicletas, com 234,91 mil (+21,3%); 186,35 mil de imóveis (+47,3%) e 8,69 mil de serviços (+18,3%)

Apenas o consórcio de veículos pesados, com 29,51 mil cotas vendidas, registrou queda (-24,3%). Entretanto, sua recuperação já se faz notar comparando os resultados dos meses de fevereiro de 2025 e 2024. Nessa relação, a alta foi de 28,4%.

Com o valor médio da cota comercializada chegando a R\$ 90,21 mil, houve aumento de 12,2% sobre fevereiro de 2024. Naquela ocasião, o tíquete médio ficou em R\$ 80,37 mil. A alta ratifica a capacidade financeira do participante em assumir compromisso com créditos de maior valor, assegurando fortalecimento dos negócios realizados no mês.

O aumento nas adesões, com o incremento no tíquete médio, resultou em R\$ 69,19 bilhões em créditos comercializados. Dessa forma, superou em 39,9% os R\$ 49,45 bilhões do bimestre inicial de 2024.

Esses dados são da assessoria econômica da [ABAC](#) e você pode entendê-los melhor clicando [aqui](#).

Participantes ativos avançam 9,3%

Fechando em 11,41 milhões de participantes ativos em grupos de consórcios, no mês de fevereiro foi alcançado novo recorde histórico. O resultado foi 9,3% superior aos 10,44 milhões anotados um ano antes.



No acompanhamento mensal, iniciado há pouco mais de três anos, no primeiro mês de 2022, a soma de participantes apontava 8,21 milhões. Em fevereiro deste ano, superou marcas anteriores e bateu mais um recorde ao completar 11,41 milhões. Passados trinta e oito meses consecutivos de constante evolução, o crescimento foi de 39,0%. Houve apenas uma retração, em abril de 2023.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, os bons resultados observados nos últimos anos demonstram o quanto o consumidor vem exercendo sua atitude em planejar as finanças pessoais. “Tal postura reafirma o maior conhecimento sobre a essência da educação financeira e sinaliza maturidade para realização de desejos pessoais e para investimentos por meio dos consórcios, a forma mais simples e econômica de poupar com objetivo definido”, completou.

Fonte: ABAC, em 10.04.2025