

Apenas no primeiro mês de contrato foram mais de R\$5 milhões em prêmios emitidos com apólices em segmentos diversificados

A Beyond Seguros, empresa que atua no mercado de seguros corporativos, e a Bvix Seguradora, que tem como objetivo oferecer uma nova forma de pensar e analisar o seguro, anunciam uma parceria para expandir operações no mercado de grandes riscos. A parceria das empresas busca trazer produtos e atendimento personalizados, além de comunicação transparente com seus parceiros de negócios.

A parceria entre a Bvix e a Beyond, complementada pela BMS, corretora de resseguro, apresentou ao mercado um contrato automático de resseguro para as linhas de engenharia, compreensivo empresarial, riscos nomeados e operacionais, equipamentos, penhor e propriedades rurais. Além disso, no ano passado, a Bvix e a Beyond concluíram também um acordo operacional para juntas desenvolverem os segmentos de Garantia, Linhas Financeiras, Responsabilidade Civil e Transporte.

"Formamos uma empresa voltada para pessoas, nosso lema é 'First Who, then What'. Temos em nosso DNA a vontade de servir, atender, ajudar, desenvolver, crescer e romper barreiras. Estes são os principais diferenciais que fizeram com que essa parceria acontecesse de forma tão efetiva", afirma **Sandro Povegliano, porta voz da Beyond Seguros**.

Com a parceria, ambas apresentam para o mercado uma combinação de experiência técnica com inovação em conceitos, aplicando metodologias e tecnologias que outros segmentos de mercado já provaram ser eficientes. Um bom exemplo são os segmentos de microseguros e seguros inclusivos que a Bvix tem expertise e faz com que seja possível aplicar o conceito de simplificação para o segmento de seguros corporativos.

Já no primeiro mês de contrato, a parceria começou a gerar impactos positivos, comprovando que inovação e colaboração são os pilares para o futuro do setor. "A parceria entre Beyond e Bvix fechou janeiro com mais de R\$5 milhões em prêmios emitidos. Isso é um marco para uma empresa que acaba de ingressar no segmento", destaca **Povegliano**.

O mercado de seguros, no geral, é visto como tradicional e conservador. A abordagem da Bvix e da Beyond faz com que as empresas se aproximem mais de seus parceiros, criando soluções ajustadas às necessidades individuais de cada companhia. Além disso, o time de gestão de risco da Beyond colabora apresentando a seus segurados e corretores novas tecnologias e metodologias que minimizam riscos externos e são aderentes a diferentes graus de investimento.

Expandir operações no mercado de grandes riscos é essencial para empresas que buscam crescimento sustentável e maior competitividade. Essa estratégia permite diversificação da carteira, diluição de riscos e acesso a novas oportunidades, fortalecendo a resiliência diante de desafios econômicos e regulatórios. Além disso, atuar nesse segmento exige inovação, aprimoramento contínuo da gestão de riscos e desenvolvimento de soluções personalizadas, fatores que impulsionam a reputação e a credibilidade da empresa no setor.

Fonte: Beyond Seguros/Mention, em 09.04.2025.