

A Hyundai Financiamentos, banco oficial da Hyundai Motor Brasil e especializada em soluções financeiras para veículos novos e seminovos, ampliou o pacote de serviços de proteção para os seus clientes. Em parceria com a Assurant uma empresa global, líder em proteção que faz parceria com as principais marcas do mundo para oferecer soluções e serviços para dispositivos conectados, residências e automóveis, a Hyundai Financiamentos passou a disponibilizar em sua rede de concessionárias duas novas soluções: o seguro GAP NOTA FISCAL e o seguro ITENS PESSOAIS.

O [GAP Nota Fiscal](#) cobre a diferença entre a indenização paga pelo seguro de casco em caso de perda total, e o valor pago pelo veículo no momento da compra, de acordo com a nota fiscal e o preço do carro na tabela FIPE.

Já o seguro [Itens Pessoais](#) oferece cobertura em casos de roubo e/ou furto qualificado (mediante violência, ameaça, arrombamento, por exemplo) de objetos como celular, tablet, notebook e/ou óculos de sol, que estiverem dentro do veículo segurado.

Os dois novos seguros complementam o portfólio da Hyundai Financiamentos, adicionalmente à oferta do [Seguro de Garantia Mecânica](#), que já era oferecido aos seus clientes desde o ano passado, quando iniciou a parceria com a Assurant. Essa modalidade protege o veículo seminovo ou usado que já não conta mais com a garantia de fábrica para motor, transmissão, caixa de transferência, entre outros itens mecânicos e elétricos.

“Um portfólio de seguros completo assegura que cada cliente tenha a cobertura ideal, saindo dos concessionários protegido contra imprevistos e livre para desfrutar ao máximo o seu novo Hyundai”, ressalta Fernanda Gonik, Diretora da Hyundai Corretora de Seguros.

Walter Neto, Superintendente Comercial de Automóveis da Assurant no Brasil, explica que o maior leque de soluções foi pensado na segurança e tranquilidade dos proprietários da marca Hyundai. “Nosso foco é no cliente do parceiro. Por isso, os seguros são modelados com coberturas especiais que, normalmente, não são contempladas pelas apólices tradicionais para veículos”, diz.

O executivo ressalta que a parceria combina a presença global da seguradora com a experiência e liderança mundial da Hyundai. “A Assurant está presente em 21 países, com mais de 55 milhões de veículos protegidos e negócios consolidados com oito das dez maiores fabricantes globais de automóveis, incluindo alianças estratégicas com concessionárias, revendedoras e financeiras. Além disso, somos líderes nos mercados de proteção veicular dos EUA e México”, afirma Neto.

Fonte: Assurant, em 09.04.2025.