

Parceria garante isenção de adesão e gratuidade promocional, e foi anunciada durante o Posicionamento Estratégico Magalu 2025



A **Porto Serviço** acaba de anunciar uma novidade que promete facilitar ainda mais a rotina dos clientes do **pacote de serviços digitais Magalu Conecta**: a partir de uma parceria com a **ConectCar**, todos os planos do serviço digital passam a incluir a **Tag de pedágios da marca, com isenção da taxa de adesão e um período promocional de gratuidade nas mensalidades**. O benefício estará disponível nas lojas físicas e no e-commerce do Magalu.

A iniciativa reforça a atuação da Porto Serviço como protagonista no desenvolvimento de soluções e serviços que ampliam a proposta de valor dos parceiros nos negócios de B2B2C.

“A chegada da Tag ConectCar ao Magalu Conecta endossa nosso compromisso de oferecer soluções completas, acessíveis e conectadas para o dia a dia dos consumidores. Essa negociação é resultado direto da atuação da Porto Serviço como facilitadora de parcerias estratégicas dentro do ecossistema Magalu”, afirma Tomas Trabulsi, diretor de Negócios e Parcerias da Porto Serviço.

A novidade foi apresentada durante o Posicionamento Estratégico Magalu 2025, evento anual que reúne mais de 2.500 lideranças do Magazine Luiza que, neste ano, foi realizado entre os dias 2 e 4 de abril e contou com um estande e ativações da Porto Serviço. Com mais de 20 horas de conteúdo, a programação incluiu plenárias com executivos do grupo e convidados especiais, além da presença de grandes marcas da indústria e dos serviços financeiros.

Além do Magalu Conecta, a Porto Serviço também é responsável pelas instalações e assistências da linha **Magalu Soluções** e pelo suporte ao produto **Casa Protegida**, ampliando sua presença estratégica em diferentes frentes de atuação dentro do grupo Magalu.

Fonte: Porto Serviço/PROS, em 07.04.2025.