

Por Bruna Chieco



Após a realização do Workshop de Planejamento Estratégico 2025-2027 nos dias 4 e 5 de fevereiro, em São Paulo, a Abrapp reuniu suas Comissões Técnicas e Comitês para distribuir as atividades definidas a partir dos desdobramentos do encontro. A reunião ocorreu na sexta-feira, 4 de abril, em formato online, e foi comandada por Ana Paula Peralta, Sócia-Fundadora da Brain Insights Consultoria.

“Reunimos 60 dirigentes e especialistas, de onde partiram ideias e propostas que se materializaram com a participação fundamental dos membros das comissões técnicas e comitês”, disse o Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, lembrando os dois dias de evento do início do ano.

Agora, colégios e comitês se dividiram em grupos para refletirem sobre iniciativas já existentes que possam nutrir os movimentos da agenda estratégica; novas iniciativas que podem agregar à execução dos projetos já propostos; ideias que possam potencializar ações para além do proposto; e quais as possíveis barreiras a serem superadas para concretização das ações.

“A iniciativa surge de um acolhimento dos feedbacks dos membros das Comissões Técnicas e Comitês, que demonstram um compromisso com a Abrapp de ouvir e construir um trabalho conjunto”, reiterou Devanir. “Estamos trabalhando para o futuro do nosso setor, que acreditamos ter muitas oportunidades e desafios. Esse encontro é um marco fundamental para a consolidação do Planejamento Estratégico da Abrapp 2025/2027”, completou.

Ressignificando a previdência – O Superintendente Geral da Abrapp, Eduardo Lamers, destacou que a realização do novo workshop decorreu de um pedido dos coordenadores de terem uma participação mais ativa na distribuição das atividades. “A ideia é justamente trazer essa cocriação para a forma de execução do Planejamento Estratégico”, disse. Ele ressaltou que o trabalho dará maior engajamento na execução do planejamento.

“Nossa previdência precisa ser resignificada; esse é o grande propósito. Esse planejamento estratégico das comissões e comitês é a grande base que vai produzir esse fortalecimento do nosso setor”, continuou Devanir durante a reunião.

Ele destacou que a cocriação é fundamental para garantir que as estratégias que a Abrapp estabeleceu estejam alinhadas às necessidades reais dos participantes. “Queremos reforçar a participação colaborativa e ativa, além de encorajar o ambiente de troca aberta de ideias. O futuro da nossa previdência complementar passa por todos que estão aqui”.

Em seguida, foi apresentado o Mapa de Contexto do planejamento, que traz as tendências gerais e os movimentos do setor de previdência e, especificamente, das EFPC, como longevidade, mudança nas relações de trabalho, inteligência artificial, educação financeira previdenciária, função social da previdência reconhecida na reforma tributária, juros altos e redução do Estado provedor.

Outros pontos mais críticos apontados foram a necessidade de criação de novos produtos, novas políticas e legislações que incentivem o poupador e empresas a constituírem esses planos, fortalecimento do Ministério da Previdência Social, harmonização das regras e isonomia de normas tributárias com a previdência aberta

“Ainda temos uma complexidade regulatória, apesar de conquistas como a Resolução Previc nº 23”, disse Lamers. “Por isso, avaliamos as especificidades das entidades patrocinadas por entes públicos, privados, entes federativos e instituídos e associativos, considerando as características de cada uma. Estamos em uma realidade muito dinâmica, pois muita coisa mudou nos últimos dois anos. Temos que assumir esse planejamento estratégico para a forma em que realizaremos essas

ações”, completou.

Execução – Ana Paula explicou que a proposta do plano de ação do Planejamento Estratégico foi baseada em uma análise SWOT cruzada, ferramenta de gestão que ajuda a identificar pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças de um negócio, mirando uma estratégia ofensiva e defensiva.

Os principais temas debatidos foram os projetos para 2025-2035, incluindo estratégias defensivas, ofensivas e de reforço, visando o aprimoramento da previdência complementar e sua expansão no Brasil.

A partir disso, foram criados 5 macroprojetos; 17 projetos e 62 entregas. De forma geral, destacam-se:

1. PREV 5.0 – Nova Previdência para Nova Longevidade

Ressignifica o conceito de previdência como hábito cultural de poupança de longo prazo. Abrange:

- Movimento Poupança da Esperança
- Educação Previdenciária para Todas as Gerações
- Novo Modelo Previdenciário
- Proteção ao Poupador Previdenciário

2. SINERGIAPREV – Central de Inteligência e Conexões Estratégicas

Foca em articulação política e institucional. Inclui:

- Aliança Político-Institucional
- Conexão Previdência e Sociedade

3. PREVNEXT – Previdência Complementar Fechada para o Futuro

Promove produtos inovadores e comunicação eficiente. Engloba:

- Construindo VALQ – Nova Narrativa Previdenciária
- Produtos do Futuro – Inovação e Novos Públicos
- Advocacy para Isonomia Tributária e Expansão da Previdência

4. PREVGROWTH – Escalar ou Perecer

Posiciona a escalabilidade como prioridade estratégica. Contempla:

- Novo Tabuleiro da Previdência Complementar Fechada
- Tecnologia como Motor da Escala
- Experiência do Cliente e Engajamento
- Maximização da Base de Participantes e Expansão

5. REINVENTAPREV – Gestão Segura e Inovadora

Promove uma cultura organizacional ambidestra, que equilibra segurança e inovação. Envolve:

- Liderança para um Novo Tempo
- Cultura Adaptativa: Rumo à Previdência do Futuro
- Gestão Previdenciária 5.0: Eficiência e Escalabilidade
- Governança Ambidestra: Segurança e Inovação na Medida Certa

Em um exercício conjunto, os representantes de cada colégio e comitê definiram as principais ações que devem caber aos seus escopos de trabalho para que, a partir disso, possam ser realizadas iniciativas de acordo com os projetos definidos pelo planejamento.

Cada CT e comitê fez sua apresentação com base no que foi discutido e, posteriormente, os projetos serão distribuídos para os demais membros dos colegiados. Na visão dos profissionais presentes, o evento demonstrou o compromisso do setor em se adaptar às mudanças e desafios do futuro.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 07.04.2025.