

Por Bruna Chieco

O Colégio de Coordenadores das Comissões Técnicas de Estratégias e Criação de Valor da Abrapp se reuniu com o Diretor Superintendente da Previc, Ricardo Pena, e representantes da área de comunicação da autarquia e de fundações, para tratar da simplificação da comunicação sobre o setor.

O encontro, que ocorreu em formato virtual na última quinta-feira, 3 de abril, teve como principal objetivo falar sobre estratégias preliminares de melhoria na comunicação com os participantes e assistidos como parte de uma agenda positiva do setor.

O Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, destacou que esse trabalho deve ser organizado coletivamente, com parceiros do sistema, para haver maior presença com uma narrativa construída a partir de uma série de iniciativas.

Para Ricardo Pena, a comunicação é importante e deve ser focada de acordo com a necessidade do participante. “Comunicar é diferente de disponibilizar informação”, disse, ressaltando que é preciso evitar linguagem com teor muito técnico ao tratar de temas específicos sobre o segmento.

O Diretor Vice-Presidente da Abrapp responsável pelas CTs de Estratégias e Criação de Valor, Silas Devai Jr, ressaltou a importância de ações coordenadas, destacando que as comissões já estão trabalhando em projetos com foco na linguagem simples.

“Nosso setor é complexo, as pessoas têm dificuldade de entender, e a ideia é trabalhar de forma mais simples na comunicação com os participantes”, reforçou Silas, complementando que a CT está definindo a agenda de trabalho para o ano de 2025, sendo este um momento oportuno para essa discussão.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 04.04.2025.