

Por Denis Moraes, presidente da FenaCap

■Cada vez mais presente na rotina das pessoas e de negócios, impulsionada por sua capacidade de inovação ao longo de 95 anos, a Capitalização é um segmento com a importante função social de estimular a disciplina financeira. Seus produtos incentivam a constituição de reserva para a realização de projetos ou sonhos, garantem contratos de qualquer natureza e apoiam entidades filantrópicas, sempre com o estímulo lúdico dos sorteios. Eles ainda viabilizam ações promocionais de pequenos e grandes negócios, entre outras propostas consideradas valiosas por nossos clientes. Sua relevância reflete nos resultados recordes do setor: em 2024, o faturamento totalizou R\$ 32,02 bilhões, com R\$ 26,18 bilhões pagos à sociedade, sendo R\$ 24,34 bilhões em resgates. O número mostra uma evolução de 5,8%, comparada a 2023. Já os sorteios destinaram R\$ 1,84 bilhão, incremento de 12,4%. São recursos que fomentam a economia brasileira e podem ser usados como complemento à renda de famílias, impulsionando o consumo no país.

Para a Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), mais do que resultados positivos, os números são um estímulo para 2025. Seguiremos abrindo novas frentes, trabalhando no aprimoramento de questões regulatórias, para alavancar o desempenho e ampliar a oferta de benefícios a pessoas e empresas. Um destaque é para a implementação da possibilidade de uso dos Títulos de Capitalização como garantia em licitações, contratos públicos e Parceria Público-Privadas para a oferta de bens e serviços nos âmbitos federal, estadual e municipal, um importante avanço regulatório, sancionado na Lei nº 14.770/23 e que pode trazer grandes benefícios econômicos e sociais ao país.

Outra frente, considerada uma grande inovação, será a continuidade ao projeto de expansão para o exterior. Liderados pelo Brasil em 2024, países como Chile, Colômbia, México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Peru, Uruguai e Venezuela fizeram parte do grupo de trabalho voltado a internacionalizar a Capitalização. Neste ano, teremos reuniões bilaterais para auxiliar no desenvolvimento do arcabouço regulatório e dos negócios nesses locais. Com nossa competência técnica, o segmento pode beneficiar outros países.

Internamente, trabalhamos ainda para impulsionar inovações e incentivar nossas associadas a desenvolverem novas soluções em todas as modalidades. Dados de 2024 mostram que a modalidade Tradicional arrecadou R\$ 23,1 bilhões no ano, demonstrando sua solidez e adesão contínua. Outra modalidade em expansão é a de Incentivo, que totalizou R\$ 218 milhões em sorteios, registrando uma alta de 19% na comparação anual, uma contribuição relevante para a evolução de pequenos e grandes negócios.

Já a Filantropia Premiável alcançou R\$ 4,05 bilhões, possibilitando o repasse de R\$ 1,93 bilhão a entidades filantrópicas – um avanço de 20% em relação a 2023. Importante mobilizador social, o produto dá suporte ao funcionamento de instituições e apoia milhares de pessoas. Atualmente, repassamos valores a cerca de 60 entidades com Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas). Mas temos iniciativas para mudanças regulatórias, a fim de permitir que instituições com título de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) também recebam os recursos.

O estudo “Estimativa de Potencial de Mercado”, desenvolvido pela FenaCap e atualizado no ano passado, trouxe indicadores muito relevantes e seguirá norteando nosso trabalho. Utilizado pelas associadas na elaboração de estratégias de crescimento, ele indica a possibilidade de o nosso setor chegar a R\$ 75 bilhões em resgates e sorteios em 2028. Em arrecadação, podemos alcançar cerca de R\$ 91 bilhões.

Em relação às reservas técnicas, que medem a robustez financeira do segmento, em dezembro totalizamos R\$ 41,5 bilhões, e o potencial é superar R\$ 100 bilhões em quatro anos.

Os resultados positivos são uma prova da versatilidade e da capacidade de inovação da

Capitalização ao longo de décadas. Seguimos firmes e confiantes nessa linha, buscando cada vez mais oferecer agilidade, assertividade, transparência, inovação e segurança para nossos clientes.

Fonte: Danthi, em 04.04.2025