

Conglomerado alcança crescimento de 16% no comparativo ao ano anterior

Divulgação MAG

O Grupo MAG, especializado em vida e previdência, com 190 anos de atuação ininterrupta e presença em investimentos, ativos imobiliários, finanças, fundos de pensão, gestão previdenciária e renda variável, alcançou pela primeira vez em sua história o **lucro líquido de R\$ 311 milhões**, representando um crescimento de 16% no comparativo ao ano anterior. A companhia, que possui o capital seguro superior a **R\$950 bilhões**, conquistou uma arrecadação de **R\$ 3,2 bilhões**, registrando uma alta de 15% em relação a 2023, e pagou cerca de **R\$ 862 milhões** em benefícios aos clientes.

Em 2024, a MAG Seguros registrou o volume de **R\$77,4 milhões em novas vendas**, uma alta de 8% em relação ao mesmo período do ano anterior, desconsiderando novas vendas excepcionais realizadas apenas no ano de 2023. Com isso, bateu o recorde de **mais de 6,8 milhões de clientes** em sua carteira.

Para Raphael Barreto, CFO do Grupo MAG, o resultado alcançado em 2024 é reflexo de um trabalho contínuo da companhia em trazer soluções que melhorem a experiência para seus clientes e parceiros. “Para nós do grupo segurador, estes resultados refletem um ano de entrega e compromisso por parte de todos da organização, para proteger o maior número de vidas”, comenta o executivo.

A empresa destaca ainda sua constante busca em diversificar seu portfólio e expandir soluções internas e externas, sempre alinhadas às novas demandas do mercado. “Só no último ano, o Grupo MAG investiu em implementações como a MAGIA, IA corporativa que otimiza o trabalho interno e melhora a experiência dos colaboradores. Estruturamos uma área de Experiência do Cliente, que nos permite antecipar as necessidades dos segurados, para a personalização dos atendimentos, entre outras ferramentas e atualizações. Essas ações e inovações aplicadas na companhia, ano após ano, refletem nosso compromisso em desmistificar o seguro e trazer para mais brasileiros a importância de se planejar para o futuro”, complementa Barreto.

O mercado de seguros em 2025

De acordo com o levantamento realizado pela [CNseg](#), a expectativa é que o mercado de seguros se mantenha em crescimento, com 10,1% para o ano de 2025. O Grupo MAG está presente com 39 unidades em todo o Brasil e estima um crescimento em linha com o desenvolvimento do setor.

“Em 2025, o foco será em crescimento e ainda mais proximidade com nossos clientes. Vamos seguir desenvolvendo e qualificando nossos profissionais, além de investir constantemente na eficiência operacional e na democratização do seguro para todos os brasileiros”, finaliza o executivo.

Para mais informações sobre a empresa, acesse o site da [MAG Seguros](#).

Fonte: MAG Seguros | Grupo Fala, em 04.04.2025.