

A Margem de Contribuição do conjunto passou de 23,7% dos prêmios emitidos em 2014 para 21,9% em 2015. No que tange às vendas houve um volume de R\$ 450,8 milhões contra R\$ 373,8 milhões de 2014, um crescimento de 20,6%. A J. Malucelli ainda mantém a liderança com 25,2% das vendas totais (em 2014 era 20,8% - um aumento de 45,6%). Já temos ameaça direta a essa liderança pelos crescimentos da SWISS RE Corporation, BTG Pactual (PAN Seguros) e Pottencial Seguradora.

A concorrência vai se acirrar em especial pelos problemas da redução / corte dos PACS, Operação Lava a Jato e CPI do BNDES. Vai ser um ano difícil, apesar dos Jogos Olímpicos de 2016 e do novo Programa de Concessões recém lançado. Esses poderão amenizar alguma coisa.

[Leia a análise na íntegra.](#)

**Fonte:** Castiglione Consultoria Empresarial, em 11.06.2015.