

**Em 10 anos, número de investidoras na Brasilprev mais do que dobrou, e a reserva acumulada quase quintuplicou, destacando o interesse crescente pela segurança financeira a longo prazo**



Um estudo recente da Brasilprev, empresa de previdência privada da BB Seguros, revela um aumento significativo da participação feminina na base de clientes da companhia. Em 10 anos, o número de investidoras mais que dobrou, passando de 582 mil em 2015 para 1,3 milhão em 2025. A reserva acumulada por elas também apresentou um crescimento expressivo, saltando de R\$ 43,2 bilhões para R\$ 203 bilhões no mesmo período.

Os dados demonstram que as mulheres estão cada vez mais conscientes da importância do planejamento financeiro. Essa tendência está em linha com o estudo "Raio X do Investidor Brasileiro", da Anbima em parceria com o Datafolha, que aponta que 47% delas pretendem investir em 2025 buscando proteção financeira.

A presidente da Brasilprev, Ângela Assis, reforça a importância da previdência privada para este fim. "A transformação no perfil de investimento das mulheres representa uma mudança cultural importante, onde elas assumem protagonismo na gestão do seu futuro e na busca por mais segurança", afirma. "O portfólio de estratégias da Brasilprev foi desenvolvido com o objetivo de empoderar esta jornada, oferecendo soluções flexíveis e personalizadas".

**Outros dados relevantes do estudo:**

**Faixa Etária:** a média de idade das investidoras aumentou de 44 para 56 anos, indicando que a preocupação com a previdência privada se intensifica com o passar do tempo.

**Região:** a região Sudeste concentra o maior número de clientes mulheres (659 mil), refletindo a maior concentração populacional e o desenvolvimento econômico da região.

**Planos Júnior:** As mulheres são o público que mais contratam planos Júnior, demonstrando a preocupação em garantir o futuro financeiro de seus dependentes desde cedo. Nos últimos 4 anos, elas foram responsáveis pela contratação de 221.531 planos, enquanto os homens contrataram 199.569.

**Fonte:** Brasilprev, em 31.03.2025.