

Consultorias já podem fazer parte do nosso quadro de associados

Para ampliar a nossa representatividade, passamos a permitir a inclusão de **consultorias independentes ao quadro de associados**. A iniciativa faz parte do compromisso representatividade do [ANBIMA em Ação 2025-2026](#), conjunto de metas que elegemos como prioritárias para este e o próximo ano.

A consultoria tem ganhado relevância na oferta e na democratização de produtos de investimento graças às mudanças pelas quais tem passado a indústria de investimentos nos últimos anos. Essas evoluções incluem a adoção de modelos de plataformas abertas, a facilitação do acesso aos investimentos por meios digitais, a maior variedade de produtos e a flexibilização da regulação, como a Resolução 179, da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), por exemplo. A quantidade de escritórios de consultoria e pessoas físicas que realizam a atividade cresceu 155% nos últimos cinco anos, passando de 694 em 2019 para 1.768 em 2024.

“Ter os consultores nas nossas mesas é um ganha-ganha. A presença deles garante à ANBIMA mais pluralidade e uma visão ainda mais abrangente do mercado, enquanto os consultores ganham com a força da nossa representação junto a reguladores e outros players do mercado”, afirma **Carlos André, nosso presidente**.

O executivo ressalta que, embora Associação represente instituições que realizam essa atividade, como gestoras de patrimônios e bancos, com os private bankings, faltavam “consultorias puro-sangue” nas nossas mesas de discussões.

O primeiro passo para resolver essa lacuna foi a criação de um grupo de trabalho com 14 casas, entre elas consultorias independentes, que atua na interlocução com reguladores e discute temas de interesse da categoria, como suitability e portabilidade, além de buscar esclarecimentos em relação a regras como Resolução 19, da CVM, que trata destes players. Com o objetivo de colaborar com o desenvolvimento saudável do mercado, o grupo também busca referências no exterior para a prática da atividade.

André comemora que a aproximação e o diálogo com esses players têm gerado frutos e conta que duas consultorias estão em processo de associação. “A presença das consultorias aqui é mais uma ação que coloca o investidor no centro dos negócios”, finaliza.

Conheça o ANBIMA em Ação

O [ANBIMA em Ação](#) é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, novos players, reguladores e lideranças da ANBIMA que resultou em uma agenda apoiada em três pilares: representatividade, inteligência de dados e redução do custo de observância. Além das iniciativas sob estes três pilares indicados na consulta, o ANBIMA em Ação 2025-2026 inclui temas que já estão em andamento, seja porque são estratégicos para o mercado ou para o futuro da Associação: sustentabilidade, investimento internacional, finanças digitais, inteligência artificial e educação. [Confira cada uma aqui.](#)

Empresas captam valor recorde para fevereiro com debêntures incentivadas

Montante atingiu R\$ 12,8 bilhões, com alta de 118,9% sobre igual mês do ano passado

As captações das empresas por meio das **debêntures incentivadas** pela Lei 12.431 atingiram R\$ 12,8 bilhões em **fevereiro**, o **maior volume registrado para o mês desde o início da série histórica**, em 2012. Na comparação com fevereiro de 2024 a alta é de 118,9%. No acumulado dos dois primeiros meses de 2025, a captação via debêntures incentivadas chega a R\$ 25,9 bilhões, mais que em todo o primeiro trimestre de 2024 (R\$ 19,9 bilhões).

[Confira todos os resultados no Boletim de Debêntures Incentivadas e de Infraestrutura](#)

“Os números de fevereiro indicam a continuidade de crescimento do ritmo das emissões de debêntures mesmo com os bons resultados dos meses anteriores. As captações expressivas mais uma vez ratificam o protagonismo desse instrumento no financiamento de longo prazo das empresas, mesmo neste ambiente de juros elevados”, afirma Cristiano Cury, coordenador da Comissão de Renda Fixa da ANBIMA.

Considerando as captações por **setores**, o de transporte e logística representou 59,7% do volume em fevereiro, seguido por saneamento (29,0%). O **prazo médio das debêntures incentivadas ficou em 17,9 anos, o mais longo desde junho de 2023** (quando era de 21 anos), e superior ao prazo médio de 10,4 anos das debêntures em geral (com e sem benefício fiscal) em fevereiro.

No **mercado secundário**, as negociações de debêntures incentivadas alcançaram R\$ 25,4 bilhões em fevereiro, o que corresponde a uma alta de 28,6% sobre igual mês do ano passado.

Debêntures em geral

As ofertas de debêntures com e sem incentivo fiscal somaram R\$ 30,2 bilhões, o maior volume registrado em um mês de fevereiro dos últimos sete anos. Os recursos foram destinados principalmente para investimentos em infraestrutura (39,8%) e pagamento de dívidas (22,5%). Os principais subscritores dos papéis foram os intermediários e demais participantes ligados à oferta (70,2%) e os fundos de investimento (28,5%).

[Confira todos os resultados no Boletim de Mercado de Capitais](#)

ANBIMA Data: transformando dados em decisões

Esses dados também podem ser encontrados no [ANBIMA Data](#), nossa plataforma gratuita que concentra informações dos mercados financeiro e de capitais. Agilize suas análises e matérias com dados confiáveis e atualizados de títulos públicos e privados, fundos e índices em um só lugar.

Fonte: [Anbima](#), em 26.03.2025.