

Em um período marcado por transformações e desafios, a Assessoria de Comunicação e Marketing (ACM) conduz uma série de ações para que informações relevantes cheguem de modo claro e objetivo ao público da Fundação. Em 2024, a Fachesf publicou, em diferentes meios, mais de 150 notícias, quase 900 posts no Instagram e Facebook, 26 vídeos no Youtube e cerca de 125 posts no LinkedIn. A comunicação institucional também foi reforçada por meio de eventos e campanhas que promoveram o engajamento e a integração com o público.

Todos os canais de comunicação trazem atualizações sobre assuntos importantes, orientações aos participantes em relação a temas complexos, disseminar conteúdo de educação financeira e previdenciária, promover campanhas e eventos, e divulgar produtos e serviços.

Novo site Fachesf

O site, principal portal de informação para o participante, teve mais de um milhão de visitas em 2024, mantendo-se permanentemente atualizado com notícias, campanhas, relatórios de investimentos, documentos atuariais, resumos das atas dos Conselhos e demais informações legais, como políticas, regimentos, manuais e outros normativos.

Após uma série de entrevistas com participantes ativos, assistidos, empregados do atendimento e da ouvidoria, a Assessoria de Comunicação e Marketing deu início à elaboração de um novo projeto para o site, de modo a facilitar a navegabilidade e o acesso ao conteúdo. O portal incorporou a página do plano RealizePrev e o blog Amor Pelo Futuro, de modo a tornar as notícias mais visíveis.

Comunicação para esclarecer e aproximar

Diante de mudanças importantes, como a cisão dos negócios de saúde e previdência e a criação da nova operadora Luminar Saúde, a estratégia de comunicação teve como foco explicar aos beneficiários a importância do projeto para o futuro da Fachesf, além de trazer confiança sobre a continuidade dos serviços prestados sem qualquer alteração nos processos ou padrões de qualidade.

Para isso, a ACM divulgou diversas notícias, realizou encontros presenciais regionais e produziu vídeos e conteúdo informativo específico para explicar cada etapa do processo e tirar dúvidas, reforçando o compromisso da Fachesf com a transparência.

A produção de materiais como o FAQ – Mudanças na Operação de Saúde e a realização de uma live participativa foram iniciativas fundamentais para tranquilizar os beneficiários sobre a continuidade, sem qualquer prejuízo, da operação de saúde. A clareza na comunicação foi reconhecida pelos participantes, contribuindo para uma melhor compreensão das mudanças.

A força da presença digital

Em 2024, a comunicação digital da Fachesf foi ampliada para alcançar de forma mais eficiente seus diversos públicos:

Foram publicadas **152 notícias** no site, enviadas por e-mail e pelo ZapFachesf, lista de transmissão de conteúdo pelo WhatsApp.

As redes sociais também foram destaque, com mais de **1,6 milhão de visualizações** no Instagram e **19,9 mil visualizações** no YouTube.

Eventos para fortalecer vínculos

A comunicação institucional também foi reforçada por meio de eventos e campanhas que promoveram o engajamento e a integração com o público. A Fachesf realizou **10** eventos

presenciais, na sede da Fundação, no Recife, incluindo o Dia do Aposentado, o Dia do Participante, e as tradicionais campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul.

Além disso, a ACM foi responsável pela condução da comunicação estratégica do EPINNE-EPB 2024. Encontro de profissionais de Benefícios e Investimentos do Norte-Nordeste, que contribuiu para a consolidação da imagem institucional da Fachesf não apenas no mercado regional, como em todo o território nacional por meio de uma forte atuação nos veículos da imprensa.

A área também criou a marca e a identidade visual da nova operadora Luminar Saúde, atuando na montagem do estande da nova empresa, formada em parceria com a antiga Evida Saúde, no Congresso Nacional da Unidas, realizado em Florianópolis, em novembro/2024. O objetivo da participação no evento foi apresentar a Luminar ao segmento das operadoras de autogestão em saúde e marcar a presença da Fachesf em uma operação pioneira no mercado.

Compromisso com a educação financeira e previdenciária

A Fachesf investiu ainda em ações educativas para ampliar o conhecimento financeiro e previdenciário de seus participantes. O lançamento do Ebook de Educação Financeira para Crianças, que alcançou mais de 700 downloads, e a campanha #SouRealizePrev, criada para compartilhar experiências de participantes e estimular o planejamento previdenciário, foram marcos importantes.

Conheça nossos canais

Site Fachesf – Portal com todas as informações sobre a Fundação: relatórios de investimentos, regulamentos, normativos, gráficos, notícias etc. Acesse a área restrita e consulte seus dados e registros pessoais. www.fachesf.com.br.

Zap Fachesf – Lista de transmissão de notícias e atualizações sobre a Fachesf. Para participar, envie a mensagem “Quero Zap Fachesf” para (81) 98128-8683.

Aplicativo Fachesf – As principais funções da área restrita do site da Fachesf na palma da sua mão.

Instagram – Informações sobre educação financeira, dicas de economia, programação cultural, saúde e qualidade de vida. Comente, curta e compartilhe com seus amigos. www.instagram.com/fachesf

Youtube Fachesf – Vídeos explicativos sobre produtos e serviços, tira-dúvidas, entrevistas, depoimentos, tutoriais e muito mais. www.youtube.com/fachesf

Podcast Amor pelo Futuro – Canal de comunicação da Fachesf. Atualidades, planos de previdência, saúde e governança disponíveis no Youtube e Spotify. Acesse o podcast no Youtube

LinkedIn – Notícias sobre a gestão da Fachesf, novidades nos produtos e serviços, participações em eventos, campanhas e outros temas. <https://www.linkedin.com/company/fachesf>

Fonte: Fachesf, em 25.03.2025.