

Rodrigo Mattar, anteriormente Superintendente Comercial, também fará parte do Comitê Executivo da companhia



Divulgação

A Allianz Partners Brasil, empresa líder em assistência 24h, decide seguir seu DNA e aposta em mais um talento interno para sua diretoria. Rodrigo Mattar, anteriormente Superintendente Comercial, assume o cargo de Diretor Comercial. Mattar também fará parte do Comitê Executivo, que tem como objetivo debater os principais direcionamentos de mercado e estratégias para a companhia.

O novo diretor terá como principal objetivo e desafio continuar contribuindo para o crescimento recente da empresa e expandir a atuação da Allianz Partners em assistência 24h para novos mercados. Mattar também lidera o time responsável pelo relacionamento com as seguradoras e instituições financeiras parceiras.

“A Allianz Partners é referência e líder em assistência 24h e tenho a missão de impulsionar ainda mais sua presença no mercado, ampliando nossas soluções e fortalecendo parcerias estratégicas. E o mais importante entregando cada vez mais qualidade”, afirma.

Com mais de sete anos de Allianz Partners Brasil, Rodrigo Mattar é formado em economia pela Fundação Álvares Penteado (FAAP) e também possui mais de 25 anos de experiência nas áreas de finanças, produtos e planejamento. O Executivo também conta com passagens por grandes multinacionais, como American Express, General Electric, Honda e Banco Citi.

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguros e assistência B2B2C, oferecendo soluções globais que abrangem seguro de viagem, mobilidade, assistência, seguro saúde e benefícios para funcionários. Orientados para o cliente, nossos especialistas inovadores estão redefinindo os serviços de seguros, fornecendo produtos e soluções prontos para o futuro, de alta tecnologia e com alto contato, que vão além dos seguros tradicionais. Nossos produtos são perfeitamente incorporados aos negócios de nossos parceiros, vendidos por meio de canais intermediários ou diretamente aos clientes por meio da marca Allianz. Presentes em mais de 75 países, nossos 21.900 funcionários falam 70 idiomas, lidam com mais de 72,5 milhões de casos por ano e estão motivados a ir além para oferecer tranquilidade aos nossos clientes em todo o mundo.

Para obter mais informações, acesse: www.allianz-partners.com

Fonte: Allianz Partners/Agência Race, em 18.03.2025.