

Por Fernanda Schramm

Compliance officers não devem se desanimar quando são chamados de 'trava-rodas'

Inovação e disrupção são palavras de ordem em um mundo que corre contra o tempo para se adaptar às inovações tecnológicas. O perfil das novas gerações – representadas pelos *millennials* – exige mudança de cultura e o abandono da formalidade nos ambientes corporativos. A ideia é que os processos sejam mais simples, menos burocráticos e que as regras cedam lugar ao espaço necessário para o exercício criativo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: JOTA, em 11.10.2019