



Trazendo como tema central “O poder da literatura no empreendedorismo feminino”, o novo episódio do AbraCast conta com entrevista exclusiva com Andréia Roma, CEO e fundadora da Editora Leader e idealizadora do Selo Editorial Série Mulheres.

Neste bate-papo, a convidada aborda o impacto da literatura na valorização das histórias femininas e no empoderamento de autoras ao redor do mundo, destacando como os livros podem ser ferramentas de transformação.

“São 23 anos na área editorial e, para mim, isso é motivo de muito orgulho. Eu falo que sou uma grande vendedora de livros. Quem vende livros, vende sonhos, vende ideias e consegue voar ainda mais alto”, disse em trecho da entrevista.

Para ela, é muito triste perceber que mulheres fortes, que ocupam posições de liderança no Brasil, passaram por situações extremamente difíceis. No entanto, isso também serve de motivação para outras mulheres, pois as conecta com a realidade.

“Eu quero dar voz a essas mulheres, voz à experiência. Quero que as faculdades comecem a ter uma visão diferenciada, entendendo que existem autoras em todas as áreas, que há mulheres com representatividade em todos os mercados”.

Ela também ressaltou que o mercado, até alguns anos atrás, não falava em livros de coautoria ou de livros autorais focados somente em mulheres. Além disso, pesquisas apontam que ainda faltam mais de 130 anos para alcançar a igualdade de gênero. Mas a cada dia esse tema ganha mais visibilidade, trazendo uma visão de mudança para a sociedade.

“Acho que o Brasil ainda tem muito que melhorar nessas questões de igualdade, tanto para mulheres como para as organizações que acreditam no poder feminino. É preciso uma colaboração dentro de todo o sistema, que vem apenas para acrescentar”.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 13.03.2025.