



Duas representantes da CNseg estão entre as 50 mulheres mais influentes do mercado de seguros no Brasil. A superintendente-executiva de Comunicação e Marketing, Carla Simões, e a superintendente de Acompanhamento Técnico, Karini Madeira, foram eleitas em pesquisa realizada pela Revista Cobertura, que contou com 14.338 votantes.

As profissionais de destaque foram selecionadas entre nove categorias: Corretora de seguros, Seguradoras, Comunicação e Marketing, Assistência 24 horas, Direito, Entidade, Tecnologia/insurtech, Assessorias em seguros e Operadora de planos de saúde. Carla Simões e Karini Madeira representaram a Confederação nas categorias “Comunicação e Marketing” e “Entidade”, respectivamente.

De acordo com Carla Simões, essa conquista reflete o esforço contínuo da CNseg em fortalecer a comunicação e ampliar a visibilidade do setor. “Esse reconhecimento é resultado de um trabalho consistente que temos desenvolvido nos últimos anos para aumentar o conhecimento sobre os produtos do mercado segurador e as bandeiras que representamos. Sinto-me muito honrada e prestigiada”, destaca Carla.

Karini Madeira, por sua vez, disse estar muito honrada pela distinção e pela inclusão na lista: “Essa premiação não é apenas um reconhecimento do meu trabalho, mas uma celebração do potencial e da força feminina no setor. Agradeço e parabênizo à Revista Cobertura por valorizar a atuação das mulheres e por fomentar um espaço onde nossas contribuições são reconhecidas. Juntas, seguimos transformando o mercado de seguros e inspirando futuras gerações”.

**Fonte:** CNseg, em 11.03.2025