

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) promove nesta terça-feira, 11, às 9h30, o webinar "Mulheres Seguras: O Potencial do Poder de Compra Feminino". O evento, que está com inscrições abertas, vai aprofundar a discussão sobre o impacto do público feminino na economia internacional e nacional, além de debater iniciativas para ampliar a inclusão das mulheres no mercado segurador.

> O webinar será transmitido pela plataforma Zoom e pelo canal da [CNseg no YouTube](#) e os interessados em participar podem se inscrever [clikando aqui](#).

A palestra principal será conduzida por Adriana Carvalho, ex-integrante da ONU Mulheres e atual diretora-executiva do Instituto Consulado da Mulher e líder da Delegação Brasileira no W-20, que apresentará um panorama sobre o poder de compra das mulheres e as tendências de consumo feminino. Em seguida, compartilhando iniciativas para atender às demandas específicas desse público, integram o debate: Fernanda Riezemberg, diretora de Marketing e Insights na Prudential do Brasil; Juliana Aboud, gerente executiva de Produtos Digitais na Zurich Brasil Seguros; e Larissa Althoff, diretora de Parcerias Financeiras na MAG Seguros. O evento contará com a mediação de Alexandre Leal, diretor Técnico e de Estudos da CNseg e, interinamente, Diretor de Sustentabilidade da Confederação, além do encerramento por Rafaela Learte, Presidente da Comissão de Diversidade, Equidade e Inclusão (CDIV) da CNseg.

Durante o evento, serão discutidas estratégias para o desenvolvimento de produtos e serviços voltados às necessidades das consumidoras, além de observações sobre tendências de negócios e oportunidades para o setor.

O debate também destacará o protagonismo feminino na economia e o potencial do setor de seguros em desenvolver soluções personalizadas para esse público, reafirmando a necessidade de um olhar atento para as transformações no perfil do consumo e para o fortalecimento da equidade de gênero nos negócios.

PROGRAMAÇÃO

Data: 11/03, das 9h30 às 11h.

Local: O webinar será transmitido pela plataforma Zoom e pelo [//www.youtube.com/@CanalCNseg](https://www.youtube.com/@CanalCNseg) target="_blank">canal da CNseg no YouTube e os interessados em participar podem se inscrever [clikando aqui](#).

Participantes:

- Moderador: Alexandre Leal, diretor Técnico e de Estudos da CNseg;
- Speaker: Adriana Carvalho, ex-ONU Mulheres, líder da Delegação Brasileira W-20 e diretora-executiva do Instituto Consulado da Mulher;
- Palestrante 1: Fernanda Riezemberg, diretora de Marketing e Insights na Prudential do Brasil;
- Palestrante 2: Juliana Aboud, gerente executiva de Produtos Digitais na Zurich Brasil Seguros;
- Palestrante 3: Larissa Althoff, diretora de Parcerias Financeiras na MAG Seguros; e
- Encerramento: Rafaela Learte, presidente da CDIV e Especialista de Talento e Cultura na Zurich Brasil Seguros.

Sobre a CNseg

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) congrega as empresas que compõem o setor, reunidas em suas quatro Federações (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap). A missão da CNseg é prover

serviços que melhoram a vida das pessoas e a realização dos negócios, permitindo o crescimento da economia brasileira. Acompanhe as novidades sobre o trabalho da CNseg no site cnseg.org.br ou no portal noticiasdoseguro.org.br, maior hub de notícias sobre o setor. Siga ainda os canais da CNseg no [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [Youtube](#), além dos novos perfis o TikTok, o institucional [cnsegoficial](#) e o voltado para educação financeira de jovens adultos [guiadavidaadulto](#).

Fonte: CNseg, em 10.03.2025.