



Trazendo como tema central “Inclusão e Oportunidades para Profissionais 50+”, o novo episódio do AbraCast traz uma entrevista exclusiva com Mórris Litvak, Fundador e CEO da Maturi, pioneira no Brasil em conectar empresas e profissionais maduros.

Abordando como criar um mercado de trabalho mais inclusivo e valorizar a experiência dos profissionais 50+, Mórris compartilha como a Maturi está promovendo longevidade ativa e combatendo o preconceito etário. Ele também comenta sobre como a inclusão digital, capacitação e integração geracional estão moldando o futuro do trabalho.

“Levamos às empresas uma sensibilização sobre esse assunto, explicando por que é importante considerar a diversidade etária e os benefícios que isso traz. Não se trata apenas da importância da diversidade em si, mas também dos resultados positivos que ela gera. Apresentamos dados, cases e estudos, além de orientarmos sobre como implementar essa mudança”, disse em trecho do podcast.

Mórris também abordou o impacto social nos negócios e a necessidade de combater o etarismo: “Somos uma empresa. Prestamos serviços mas, acima de tudo, somos um negócio de impacto social. Nascemos com o propósito de combater o etarismo e promover a dignidade no envelhecimento, garantindo oportunidades de trabalho. Queremos, sim, influenciar políticas públicas nesse sentido, mas também vendemos nossos serviços para as empresas — o que ainda é um desafio, já que o tema ainda não é tratado de forma estratégica”.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 13.02.2025.