

Por Bloomberg

***Em novembro, depois do lançamento do novo Watch D2 da Huawei, os compradores perceberam que poderiam cobrá-lo de seu seguro-saúde em vez de pagá-lo do próprio bolso***

Com os consumidores gastando menos na China, a Huawei Technologies encontrou uma forma peculiar de aumentar as vendas de seus mais novos relógios inteligentes: ela os registra como aparelhos médicos. Em novembro, depois do lançamento do novo Watch D2, da Huawei, os compradores perceberam que poderiam cobrá-lo de seu seguro-saúde em vez de pagá-lo do próprio bolso. Desde então, o relógio ficou tão popular nas farmácias chinesas que algumas têm exigido dos clientes que façam encomendas antecipadas, enquanto outras viram seu estoque esgotar-se em pouco tempo, segundo relatos na imprensa e nas plataformas de relacionamento social on-line.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 11.02.2025