

Por Natália Flach e Luana Dandara

***Empresas do setor querem tornar o tema mais palpável para os brasileiros com campanhas publicitárias espalhadas por diferentes canais***

O mercado de seguros tem a meta ambiciosa de aumentar a participação do setor no Produto Interno Bruto (PIB) no Brasil até 2030, saindo do patamar de 6,3% para 10%. Também quer ampliar em 20% a parcela da população que conta com algum tipo de apólice - para se ter ideia, 20,4 milhões de veículos são segurados no país, de uma frota total de 124 milhões. Para isso, seguradoras e entidades vêm investindo em campanhas de marketing, tentando tornar o tema financeiro mais palpável para os brasileiros. Além disso, têm apostado no patrocínio de atletas e shows de modo a associar suas marcas a atividades culturais e esportivas que fazem parte do dia a dia das pessoas.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 10.02.2025