

Operação reforça a importância do investimento em canais de distribuição como estratégia de crescimento da Corretora



A MDS Brasil, reconhecida como uma das principais empresas de Seguros, Resseguros e Consultoria de Riscos no país, dá um passo significativo em sua estratégia de diversificação de canais com o acordo firmado com o Grupo Multiplica. O acordo garante à MDS a exclusividade, em conjunto com a Multiplica Seguros – corretora do Grupo Multiplica – na distribuição de seguros à sua base de clientes, pelo período de 10 anos. A operação alcançou R\$30 Milhões em prêmios no ano de 2024 e a expectativa é que, durante o período do acordo, seja superada a marca de R\$ 500 Milhões em prêmios comercializados.

Essa iniciativa é parte do sólido plano de expansão da empresa que, entre outras ações, realizou 14 aquisições nos últimos seis anos, consolidando a MDS Brasil como uma das líderes do setor no país. A parceria com o Grupo Multiplica, uma boutique de crédito e investimentos com mais de R\$ 15,5 bilhões em ativos sob gestão (AuM), representa um passo estratégico fundamental. Com essa aliança, a MDS Brasil terá acesso privilegiado aos canais de distribuição do Grupo Multiplica, ampliando significativamente sua base de clientes e fortalecendo sua atuação no mercado de seguros brasileiro.

"A forte expansão da MDS no Brasil nos últimos anos é resultado de uma estratégia que combina o crescimento orgânico e o inorgânico e seguiremos com essa abordagem pelos próximos anos. A parceria com o Grupo Multiplica representa mais um passo importante nessa direção, disponibilizando à MDS o acesso à uma ampla e qualificada base de clientes – a quem passaremos a oferecer toda a nossa gama de produtos e serviços, complementando a oferta atual. A operação reforça a nossa estratégia de investimento, que além da aquisição de corretoras e carteiras, passa também pela incorporação de canais de distribuição. Acreditamos muito no sucesso dessa parceria e na capacidade de juntos gerarmos valor real para os clientes do Grupo Multiplica", afirma Ariel Couto, CEO da MDS Brasil.

"Reestruturamos a área de Consumer na companhia há um ano por perceber a crescente necessidade dos Canais de distribuição de serviços financeiros em oferecer a seus clientes produtos de seguros através de soluções de tecnologia que ampliam seu portfólio e por consequência o engajamento e relacionamento com sua marca. Além disso, ao se conectar com a MDS, os parceiros contam com a relevância da companhia no mercado segurador para ter acesso as principais soluções de seguros para seus clientes. Depois de parcerias consolidadas no último ano com no setor bancário, o acordo com o Grupo Multiplica evidencia nosso compromisso em estar presente onde o consumidor necessita e permite que mais clientes tenham acesso a soluções de seguros de forma integrada e eficiente. Seguimos ampliando nossa presença de forma inteligente e estratégica, sempre focados em oferecer produtos que agreguem valor real para nossos clientes", explica Thomaz Tesaro, CEO da MDS Consumer.

"Essa parceria marca um novo patamar para a Multiplica Seguros. Com a expertise e o suporte operacional da MDS, passamos a oferecer um portfólio ainda mais completo e robusto para nossos clientes, garantindo acesso a soluções personalizadas, eficiência e um atendimento ainda mais ágil e especializado. Esse movimento fortalece nosso compromisso em entregar excelência e inovação no mercado de seguros", ressalta Fernando Martinez, sócio diretor da Multiplica Seguros.

Já Mickael Paolucci, Sócio-fundador da Multiplica, finaliza: "A parceria com a MDS representa um marco na trajetória da Multiplica. Unimos forças com um dos principais players do setor para ampliar nossa oferta de serviços e reforçar nossa capacidade operacional. Essa aliança não apenas valida o trabalho que temos desenvolvido, mas também cria um ecossistema ainda mais sólido para atender nossos clientes com soluções estratégicas e diferenciadas".

Fonte: MDS Brasil - Grupo Multiplica/FSB, em 05.02.2025.