

Começamos 2025 com a definição dos temas estratégicos que orientarão nossas iniciativas ao longo deste e do próximo ano. Representatividade, inteligência de dados e redução do custo de observância são os três pilares das nossas prioridades para o biênio 2025-2026, definidos após um amplo processo de escuta aos principais stakeholders. Ouvimos os associados, toda a Diretoria, as lideranças dos fóruns temáticos, representantes dos reguladores e de novos players, como fintechs de crédito e meios de pagamentos.

“A escuta legítima o resultado. O planejamento estratégico da Associação deve refletir a percepção de seus públicos de interesse, especialmente os associados. É para eles que precisamos gerar valor”, diz nosso presidente, Carlos André.

### **+ Baixe nosso plano de ação 2025/2026 com atualização de prioridades**

A consulta aos associados foi feita a partir de questionário on-line enviado para a totalidade dos membros. Quando perguntados qual é o maior valor da ANBIMA, eles destacaram a representatividade, como ilustra a nuvem de palavras formada pelas principais respostas.

■  
A percepção, reforçada ao longo de várias outras respostas, reflete a demanda dos associados pela defesa de seus interesses e pela liderança da ANBIMA em iniciativas para a promoção da indústria, explica nosso diretor-executivo Zeca Doherty. “Ficou evidenciado o interesse dos associados de promover as indústrias que representamos, ampliar a interlocução com novos players e outras entidades e manter/ampliar o protagonismo na articulação com reguladores”, ressalta.

Dada a relevância cada vez maior por dados e informações para a tomada de decisões, os associados também enfatizaram o desejo por dados mais acessíveis e organizados, oferecidos de forma mais amigável. Para mais de 61% dos associados é importante que a ANBIMA seja referência em dados. “Nesse sentido, propomos iniciativas que incluem a centralização de informações no ANBIMA Data, a ampliação da base de dados com novas estatísticas, o desenvolvimento de novos produtos e serviços e a provisão de bases organizadas para uso de IA”, conta Zeca Doherty.

Quase 61% dos associados defendem que a Associação trabalhe pela redução do custo de observância, oferecendo mais orientação e ações preventivas e educacionais com ações que incluem revisar fluxos operacionais e interações com órgãos reguladores como CVM e BC.

Além das iniciativas sob estes três pilares indicados na consulta, o ANBIMA em Ação 2025-2026 inclui temas que já estão em andamento, seja porque são estratégicos para o mercado ou para o futuro da Associação. “São frentes que já tocamos e vamos manter na agenda de trabalho. É nosso papel olhar para essas frentes, seja porque estão no nosso DNA, como educação, ou porque são indicadores de tendências, como IA e tokenização”, complementa o diretor-executivo. Confira:

- Sustentabilidade: atuar na COP 30 - Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025, apoiar o PRI - Princípios para o Investimento Responsável (conjunto de ações que visa contribuir para o desenvolvimento de um sistema financeiro global mais sustentável) e seguir com as redes de Sustentabilidade e de Diversidade e Inclusão
- Internacional: promover a indústria brasileira no exterior, fortalecer a internacionalização dos investimentos brasileiros e fortalecer a agenda institucional
- Inteligência Artificial: aprofundar as ações de letramento, realizar experimentos com ecossistema de inovação, acompanhar e monitorar a regulação e usar de forma mais intensa as ferramentas de IA nas atividades de supervisão dos mercados
- Finanças digitais: implementar o projeto piloto de tokenização para o mercado de capitais e desenvolver ativos digitais
- Educação: desenvolver a nova plataforma de educação e certificação, fortalecer parcerias com outras instituições e ampliar programas de educação financeira (fraudes, bets etc)

## Legismap Roncarati

ANBIMA em Ação: representatividade, inteligência de dados e redução do custo de observância são os pilares do nosso planejamento estratégico para 2025-2026

---

[+ Assista como foi o andamento do ANBIMA em Ação em 2024](#)

[+ Confira como foi o segundo semestre do ano passado](#)

### Conheça o ANBIMA em Ação

O ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, novos players, reguladores e lideranças da ANBIMA que resultou em uma agenda apoiada em três pilares: representatividade, inteligência de dados e redução do custo de observância. Além das iniciativas sob estes três pilares indicados na consulta, o ANBIMA em Ação 2025-2026 inclui temas que já estão em andamento, seja porque são estratégicos para o mercado ou para o futuro da Associação: sustentabilidade, investimento internacional, finanças digitais, inteligência artificial e educação. [Confira cada uma aqui.](#)

**Fonte:** [Anbima](#), em 14.01.2025.