

Por Jamille Niero

Preocupação com o bem-estar financeiro e familiar é um fator decisivo para este público contribuir com as finanças de casa

Os consumidores com 50 anos ou mais estão cada vez mais atentos às suas necessidades de proteção financeira e patrimonial. Seguros voltados para proteger **transações bancárias, acidentes pessoais e residenciais** estão entre os mais contratados por esse público, apontam especialistas do setor.

No Banco Mercantil, por exemplo, o seguro “Transferência Protegida” – também conhecido como ‘seguro Pix’ – já representa 40% das vendas da carteira de seguros. O produto funciona como uma camada extra de segurança para as transferências eletrônicas realizadas via Pix ou TED.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 13.01.2025