

Em uma campanha de revisão de marca, a Empiricus divulgou hoje um [vídeo](#) de sua funcionária Bettina Rudolph pedindo desculpas e anunciando uma estrutura de compliance que vai verificar se seus relatórios seguem as normas dos reguladores. Bettina ficou famosa em março por um vídeo publicitário em que afirmava ter transformado R\$ 1 mil em R\$ 1 milhão em três anos apenas com os conselhos de investimento da empresa. Intensamente divulgado na internet, o vídeo provocou reações negativas pelo exagero e levou o Procon multar a empresa e o Conselho Nacional de Auto Regulação Publicitária (Conar) a pedir a suspensão da propaganda e de outras cinco. A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) aproveitou o episódio para divulgar orientações sobre a publicidade de analistas financeiros.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

**Fonte:** Arena do Pavani, em 01.10.2019