

Em 2024, a Braslight completou 50 anos de história, celebrando meio século de dedicação, transformação e compromisso com o futuro de nossos participantes e colaboradores e com o avanço da Previdência Complementar na sociedade brasileira. Este foi um marco significativo que buscamos comemorar com ações à altura de nosso legado. Em datas marcantes como essa, mais do que nunca cabe à Comunicação liderar o planejamento estratégico com as demais áreas no sentido de promover ações integradas que envolvam os diversos públicos da marca de acordo com suas características, garantindo integridade e consistência à mensagem. É com alegria que ao fazer um balanço do ano de 2024, temos a sensação de dever cumprido e decidi fazer uma breve retrospectiva, porque acredito que nossa trajetória possa servir de inspiração para outras entidades.

### **Selo Comemorativo e Nova Identidade Visual**

Começamos a celebração com a criação de um **selo comemorativo de 50 anos**. O número “0” foi estilizado para simbolizar o conceito de movimento contínuo, representando nosso propósito de estar em permanente movimento de evolução e aperfeiçoamento de processos e práticas. A paleta de cores foi enriquecida com um vibrante toque de laranja, trazendo energia e modernidade, marcando o início de uma nova fase para a comunicação visual da Braslight, sem alterar nossa marca. Pela primeira vez, **apresentamos uma assinatura** para traduzir a essência do nosso trabalho. A frase “Há 50 anos, movimentando futuros” significa uma síntese daquilo que fazemos de melhor: movimentar a vida das pessoas para um futuro mais próspero e tranquilo.

Além disso, também lançamos uma **nova identidade visual para as redes sociais**. O laranja tornou-se uma presença marcante, sendo integrado ao projeto, permitindo-nos comunicar essa fase comemorativa de forma impactante e inovadora. Todas as nossas peças de comunicação – informativo Clarear, podcast Clarearcast, peças de e-mail marketing, apresentações de adesão com as patrocinadoras, internas e outras – ganharam essa nova identidade.

### **Vídeo Manifesto: “Há 50 anos, movimentando futuros!”**

Organizamos um evento interno para celebrar os 50 anos da marca, reunindo colaboradores e conselheiros da Fundação. Durante o evento, apresentamos o conceito e a proposta da campanha para 2024, além do pré-lançamento do nosso **vídeo manifesto**. Com o slogan “**Há 50 anos, movimentando futuros!**”, o vídeo reafirma o compromisso da Braslight com os participantes, patrocinadores e parceiros, destacando uma trajetória sólida e os planos para os próximos anos. Este manifesto foi amplamente divulgado em nossas redes sociais e se tornou o ponto alto da celebração interna e de apresentação da entidade para os colaboradores da Patrocinadora.

Dentro desta linha de manifestar nossa atuação no mercado, cada vez com mais transparência e compartilhando informações sobre nossas estratégias e processos, lançamos o “Portas Abertas” com o objetivo de aproximar a diretoria dos colaboradores em encontros informais com temas pré-definidos.

### **Transformação na Sede**

Revitalizamos a comunicação visual de nossa sede, implementando mudanças no hall de entrada, recepção, ambientes internos e áreas de atendimento. Também inauguramos a biblioteca corporativa “**Tempo de Ler**”, sob a liderança da área de Gestão de Pessoas, promovendo o aprendizado contínuo e criando um acolhedor cantinho do café.

### **Ativação de Marca: Movimentando Corpo, Mente e Emoções**

Fundamentados pelo reconhecimento da importância de movimento contínuo, desenvolvemos o conceito da **campanha de ativação da marca** em três frentes distintas:

**Movimentando o corpo:** ações que destacam a importância da atividade física para a saúde e longevidade;

**Movimentando a mente:** iniciativas voltadas para o estímulo do aprendizado e da reflexão;

**Movimentando emoções:** momentos que fortalecem conexões e criam lembranças positivas.

Essa campanha guiou nossas ações ao longo do ano, estabelecendo um vínculo ainda mais profundo com nossos públicos.

### **Ações de movimento para Participantes**

Proporcionamos aos nossos participantes experiências culturais, históricas e sustentáveis, reforçando nosso compromisso em movimentar futuros. Esse movimento transcende a gestão dos planos, englobando também a promoção de atividades enriquecedoras e significativas.

### **Ingressos para espetáculos e eventos culturais:**

Lago dos Cisnes, Concertos Clássicos e O Quebra Nozes no Theatro Municipal do Rio;

HairSpray no Teatro Riachuelo.

**Passeio histórico no Circuito Pequena África:** conduzido por um historiador, resgatando as raízes culturais e históricas do Rio de Janeiro.

### **Ações de movimento para Colaboradores**

Para os colaboradores, promovemos experiências que buscaram estimular a integração, o bem-estar e a diversão, celebrando juntos nosso marco de 50 anos:

### **Atividades físicas ao ar livre:**

**Canoa havaiana** na Praia do Flamengo;

**Caminhada Braslight** na Lagoa Rodrigo de Freitas.

### **Dinâmicas de interação e lazer:**

**Diversão Offline**, a ação era uma competição em jogos de tabuleiro com prêmios para os finalistas;

**Escape Room**, jogo imersivo de simulação em que os participantes são trancados em uma sala e precisam resolver enigmas e pistas para escapar antes do tempo acabar.

**Dia de Brincar no Trabalho:** um momento especial dedicado às famílias dos colaboradores, com as crianças visitando o ambiente de trabalho e participando de atividades recreativas.

Essas iniciativas não apenas comemoraram nosso marco histórico, mas também **reforçaram o vínculo dos diferentes públicos** com a Braslight, criando memórias positivas e duradouras.

### **Encerramento em Grande Estilo**

Em novembro, tivemos **o evento “Investimentos além dos números”**, realizado no Museu do Amanhã, palco de grandes debates e reflexões sobre o futuro. Sob a liderança da área de investimentos, a ideia foi debater pela primeira vez as perspectivas do mercado financeiro com especialistas e parceiros convidados. Na plateia, além dos colaboradores da Braslight, participaram membros dos conselhos fiscal e deliberativo e integrantes do comitê de investimentos da fundação.

Para encerrar as celebrações, oferecemos aos nossos participantes ingressos para o espetáculo “**O Quebra-Nozes**”, um dos eventos de fim de ano mais aguardados e com alta procura no Theatro Municipal do Rio.

### **Reflexões e Próximos Passos**

Em outubro, realizamos um processo antecipado de avaliação das ações realizadas ao longo do ano. Através de reuniões com nossos colaboradores e dinâmicas participativas, mapeamos os **pontos fortes** das iniciativas, identificamos **áreas de melhoria** e recebemos sugestões valiosas para os passos seguintes.

O resultado foi surpreendente: a devolutiva demonstrou não apenas a aprovação das ações realizadas para celebrar os 50 anos, mas também uma **grande expectativa que parte delas seja mantida no futuro**, refletindo o entusiasmo e o engajamento de nosso time.

Estamos extremamente satisfeitos com o sucesso alcançado por nossa **estratégia de comunicação** em 2024. O impacto positivo das ações realizadas nos inspira a planejar um 2025 ainda mais especial, com iniciativas que continuarão **movimentando futuros** e fortalecendo nosso compromisso com nossos colaboradores, participantes e com a evolução do mercado de Previdência Complementar.

---

\***Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos** é Analista de Comunicação na Gerência de Planejamento e Controles da Braslight

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 06.01.2025.