

Por Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos (*)



Em 2024, a Braslight completou 50 anos de história, celebrando meio século de dedicação, transformação e compromisso com o futuro de nossos participantes e colaboradores e com o avanço da Previdência Complementar na sociedade brasileira. Este foi um marco significativo que buscamos comemorar com ações à altura de nosso legado. Em datas marcantes como essa, mais do que nunca cabe à Comunicação liderar o planejamento estratégico com as demais áreas no sentido de promover ações integradas que envolvam os diversos públicos da marca de acordo com suas características, garantindo integridade e consistência à mensagem. É com alegria que ao fazer um balanço do ano de 2024, temos a sensação de dever cumprido e decidi fazer uma breve retrospectiva, porque acredito que nossa trajetória possa servir de inspiração para outras entidades.

Selo Comemorativo e Nova Identidade Visual

Começamos a celebração com a criação de um **selo comemorativo de 50 anos**. O número “0” foi estilizado para simbolizar o conceito de movimento contínuo, representando nosso propósito de estar em permanente movimento de evolução e aperfeiçoamento de processos e práticas. A paleta de cores foi enriquecida com um vibrante toque de laranja, trazendo energia e modernidade, marcando o início de uma nova fase para a comunicação visual da Braslight, sem alterar nossa marca. Pela primeira vez, **apresentamos uma assinatura** para traduzir a essência do nosso trabalho. A frase “Há 50 anos, movimentando futuros” significa uma síntese daquilo que fazemos de melhor: movimentar a vida das pessoas para um futuro mais próspero e tranquilo.

Além disso, também lançamos uma **nova identidade visual para as redes sociais**. O laranja tornou-se uma presença marcante, sendo integrado ao projeto, permitindo-nos comunicar essa fase comemorativa de forma impactante e inovadora. Todas as nossas peças de comunicação – informativo Clarear, podcast Clarearcast, peças de e-mail marketing, apresentações de adesão com as patrocinadoras, internas e outras – ganharam essa nova identidade.

Vídeo Manifesto: “Há 50 anos, movimentando futuros!”

Organizamos um evento interno para celebrar os 50 anos da marca, reunindo colaboradores e conselheiros da Fundação. Durante o evento, apresentamos o conceito e a proposta da campanha para 2024, além do pré-lançamento do nosso **vídeo manifesto**. Com o slogan “**Há 50 anos, movimentando futuros!**”, o vídeo reafirma o compromisso da Braslight com os participantes, patrocinadores e parceiros, destacando uma trajetória sólida e os planos para os próximos anos. Este manifesto foi amplamente divulgado em nossas redes sociais e se tornou o ponto alto da celebração interna e de apresentação da entidade para os colaboradores da Patrocinadora.

Dentro desta linha de manifestar nossa atuação no mercado, cada vez com mais transparência e compartilhando informações sobre nossas estratégias e processos, lançamos o “Portas Abertas” com o objetivo de aproximar a diretoria dos colaboradores em encontros informais com temas pré-definidos.

Transformação na Sede

Revitalizamos a comunicação visual de nossa sede, implementando mudanças no hall de entrada, recepção, ambientes internos e áreas de atendimento. Também inauguramos a biblioteca corporativa “**Tempo de Ler**”, sob a liderança da área de Gestão de Pessoas, promovendo o aprendizado contínuo e criando um acolhedor cantinho do café.

Ativação de Marca: Movimentando Corpo, Mente e Emoções

Fundamentados pelo reconhecimento da importância de movimento contínuo, desenvolvemos o conceito da **campanha de ativação da marca** em três frentes distintas:

- **Movimentando o corpo:** ações que destacam a importância da atividade física para a saúde e longevidade;
- **Movimentando a mente:** iniciativas voltadas para o estímulo do aprendizado e da reflexão;
- **Movimentando emoções:** momentos que fortalecem conexões e criam lembranças positivas.

Essa campanha guiou nossas ações ao longo do ano, estabelecendo um vínculo ainda mais profundo com nossos públicos.

Ações de movimento para Participantes

Proporcionamos aos nossos participantes experiências culturais, históricas e sustentáveis, reforçando nosso compromisso em movimentar futuros. Esse movimento transcende a gestão dos planos, englobando também a promoção de atividades enriquecedoras e significativas.

1. **Ingressos para espetáculos e eventos culturais:**
 - Lago dos Cisnes, Concertos Clássicos e O Quebra Nozes no Theatro Municipal do Rio;
 - HairSpray no Teatro Riachuelo.
2. **Passeio histórico no Circuito Pequena África:** conduzido por um historiador, resgatando as raízes culturais e históricas do Rio de Janeiro.

Ações de movimento para Colaboradores

Para os colaboradores, promovemos experiências que buscam estimular a integração, o bem-estar e a diversão, celebrando juntos nosso marco de 50 anos:

1. **Atividades físicas ao ar livre:**
 - **Canoa havaiana** na Praia do Flamengo;
 - **Caminhada Braslight** na Lagoa Rodrigo de Freitas.

2. **Dinâmicas de interação e lazer:**

- **Diversão Offline**, a ação era uma competição em jogos de tabuleiro com prêmios para os finalistas;
- **Escape Room**, jogo imersivo de simulação em que os participantes são trancados em uma sala e precisam resolver enigmas e pistas para escapar antes do tempo acabar.

3. **Dia de Brincar no Trabalho:** um momento especial dedicado às famílias dos colaboradores, com as crianças visitando o ambiente de trabalho e participando de atividades recreativas.

Essas iniciativas não apenas comemoraram nosso marco histórico, mas também **reforçaram o vínculo dos diferentes públicos** com a Braslight, criando memórias positivas e duradouras.

Encerramento em Grande Estilo

Em novembro, tivemos **o evento “Investimentos além dos números”**, realizado no Museu do Amanhã, palco de grandes debates e reflexões sobre o futuro. Sob a liderança da área de investimentos, a ideia foi debater pela primeira vez as perspectivas do mercado financeiro com especialistas e parceiros convidados. Na plateia, além dos colaboradores da Braslight, participaram membros dos conselhos fiscal e deliberativo e integrantes do comitê de investimentos da fundação.

Para encerrar as celebrações, oferecemos aos nossos participantes ingressos para o espetáculo **“O Quebra-Nozes”**, um dos eventos de fim de ano mais aguardados e com alta procura no Theatro Municipal do Rio.

Reflexões e Próximos Passos

Em outubro, realizamos um processo antecipado de avaliação das ações realizadas ao longo do ano. Através de reuniões com nossos colaboradores e dinâmicas participativas, mapeamos os **pontos fortes** das iniciativas, identificamos **áreas de melhoria** e recebemos sugestões valiosas para os passos seguintes.

O resultado foi surpreendente: a devolutiva demonstrou não apenas a aprovação das ações realizadas para celebrar os 50 anos, mas também uma **grande expectativa que parte delas seja mantida no futuro**, refletindo o entusiasmo e o engajamento de nosso time.

Estamos extremamente satisfeitos com o sucesso alcançado por nossa **estratégia de comunicação** em 2024. O impacto positivo das ações realizadas nos inspira a planejar um 2025 ainda mais especial, com iniciativas que continuarão **movimentando futuros** e fortalecendo nosso compromisso com nossos colaboradores, participantes e com a evolução do mercado de Previdência Complementar.

(*) **Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos** é Analista de Comunicação na Gerência de Planejamento e Controles da Braslight.

Fonte: Abrapp em Foco, em 03.01.2025